

Ergänzung zur WELT Preisliste Nr. 102, gültig ab 01.01.2024

NORDRHEIN- WESTFALEN

stellt sich vor



WELT AM SONNTAG
NORDRHEIN-WESTFALEN

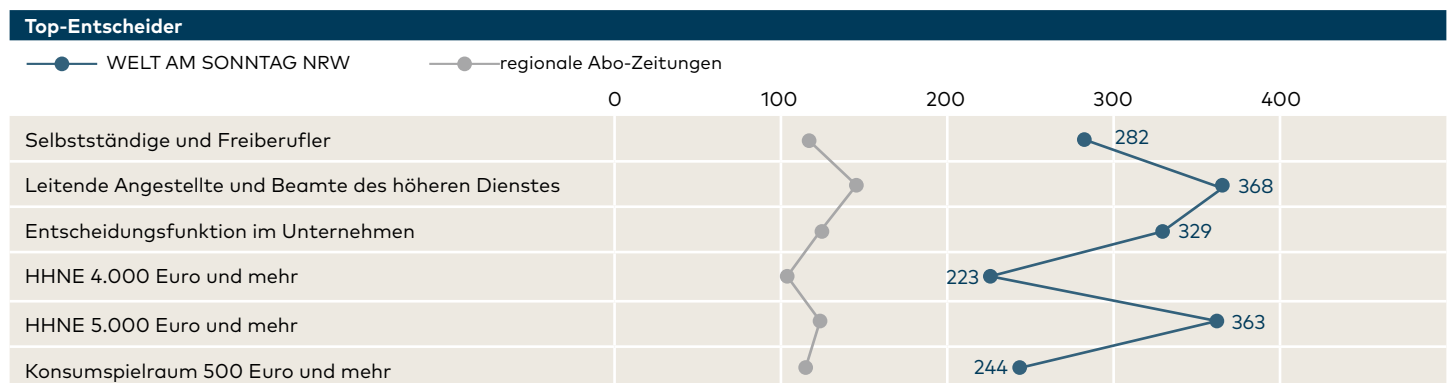
welt

MARKT

Leserschaft

	Basis	Nutzer			
		WELT AM SONNTAG NRW		regionale Abo-Zeitungen	
	%	%	Index	%	Index
Geschlecht					
Männer	49	68	139	50	103
Frauen	51	32	63	50	97
Alter					
14-29 Jahre	20	11	56	9	46
30-59 Jahre	47	60	127	44	93
60 Jahre und älter	33	29	89	47	144
Durchschnitt	49 Jahre	52 Jahre	52 Jahre	56 Jahre	56 Jahre
Haushaltsnettoeinkommen					
3.000 Euro und mehr	55	87	160	54	100
4.000 Euro und mehr	33	73	223	35	107
Durchschnitt	3.295€	4.713€	4.713€	3.366€	3.366€
Bildung					
weiterführende Schule, Abitur, Studium	64	97	151	64	100
Abitur, Studium	39	83	214	40	103
Beruf					
Entscheider ¹ (Selbstständige, Freiberufler, leitende Angestellte, Beamte im höheren Dienst)	12	37	322	15	129

Quelle: best 4 planning 2023 I, Gebiet: Nordrhein-Westfalen, ¹Selbstständige, Freiberufler, leitende Angestellte, Beamte im höheren Dienst; Index Bevölkerung = 100



Quelle: best 4 planning 2023 I, Gebiet: Nordrhein-Westfalen, ¹Selbstständige, Freiberufler, leitende Angestellte, Beamte im höheren Dienst; Index Bevölkerung = 100

MARKT

Unsere Leser können sich Träume erfüllen

Die Zeitung: In der Ruhe liegt die Kraft.

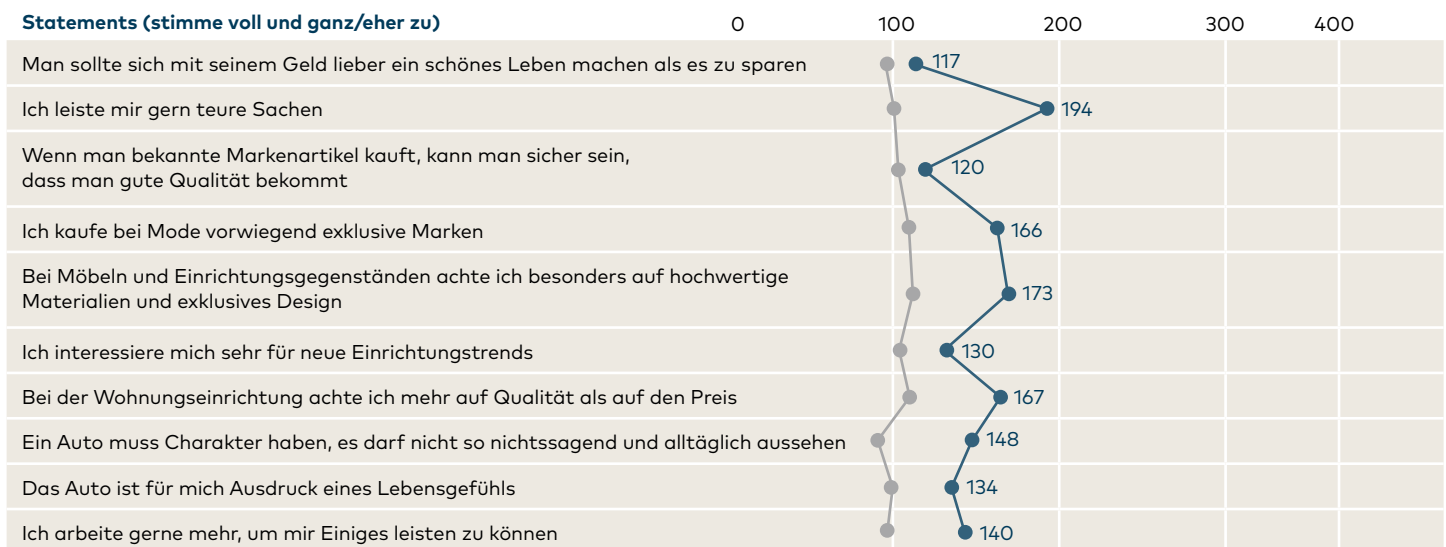
„Zeitung ist eine wirkungsvolle Ruheinsel in einer hektischen Medienlandschaft. Das liegt vor allem an der besonderen Beziehung zwischen Zeitung und Leser. Zeitunglesen ist ein kognitiver Kurztrip. Eine Auszeit, ein besonderer Moment, den sich Konsumenten aktiv nehmen, auch um dem medialen Geflacker zu entfliehen. Werbung kann Verbrauchern wahrscheinlich kaum näher kommen als auf dieser Reise ins Gedächtnis.“

Quelle: ZMG

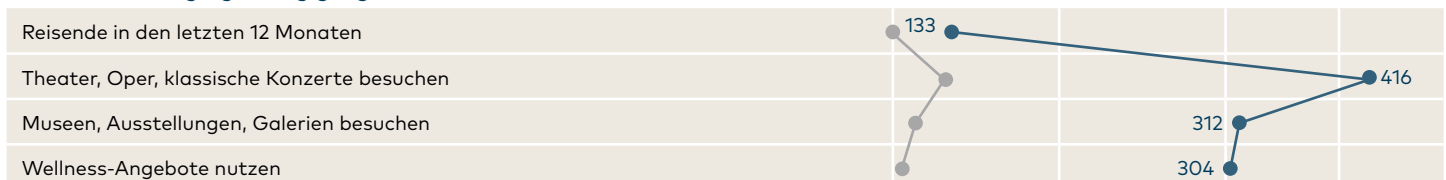
Leseprofil im Vergleich

—●— WELT AM SONNTAG NRW —●— regionale Abo-Zeitungen

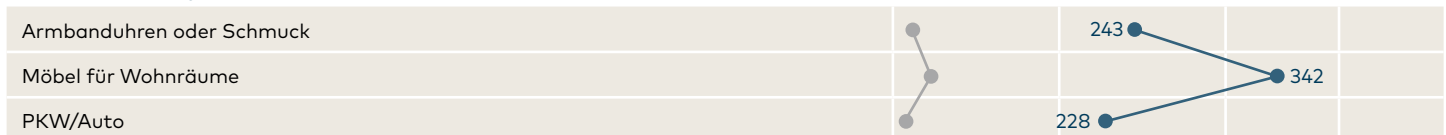
Statements (stimme voll und ganz/eher zu)



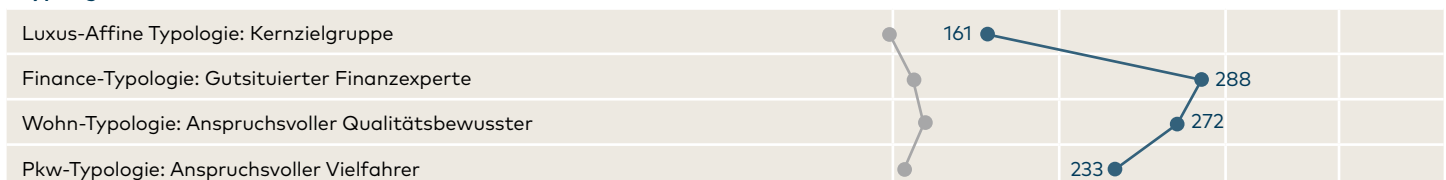
Freizeitbeschäftigung (häufig/gelegentlich)



Markenbeachtung bei Kauf



Typologien



Quelle: best 4 planning 2023 I, Gebiet: Nordrhein-Westfalen, *Selbstständige, Freiberufler, leitende Angestellte, Beamte im höheren Dienst; Index Bevölkerung = 100

Anzeigenpreise

WELT AM SONNTAG

Sa.+So.

Einzelbelegung/Gesamtbelegung NRW-Ausgaben		s/w	farbig
Essen/Dortmund, Düsseldorf, Köln, Münster/Bielefeld sowie NRW-Gesamtbelegung			
Grundpreise¹			
1 Ausgabe	mm-Preise	2,68€	2,94€
2 Ausgaben nach Wahl	mm-Preise	4,02€	4,89€
3 Ausgaben nach Wahl	mm-Preise	5,25€	6,49€
Nordrhein-Westfalen Gesamt	mm-Preise	6,90€	8,29€
Seitenpreise			
1 Ausgabe	Seitenpreise	11.320,00€	12.419,00€
2 Ausgaben nach Wahl	Seitenpreise	16.980,00€	20.655,00€
3 Ausgaben nach Wahl	Seitenpreise	22.176,00€	27.414,00€
Nordrhein-Westfalen Gesamt	Seitenpreise	29.145,00€	35.017,00€
Textteilanzeigen²			
1 Ausgabe	je Textspalten-mm	9,79€	11,43€
2 Ausgaben nach Wahl	je Textspalten-mm	12,67€	14,88€
3 Ausgaben nach Wahl	je Textspalten-mm	16,33€	19,11€
Nordrhein-Westfalen Gesamt	je Textspalten-mm	20,09€	23,54€
Eckfeldanzeigen auf Textseiten³			
1 Ausgabe	je Textspalten-mm	3,14€	3,64€
2 Ausgaben nach Wahl	je Textspalten-mm	4,84€	5,82€
3 Ausgaben nach Wahl	je Textspalten-mm	6,18€	7,31€
Nordrhein-Westfalen Gesamt	je Textspalten-mm	8,14€	8,99€
Inselanzeigen Festpreis	100 mm/2-spaltig	2.750,00€	3.300,00€
Veranstaltungen ⁴	Theater, Oper, Konzert	abzgl. 30 % auf Preisliste	
Platzierungszuschlag für 1. Seite bzw. Gesellschaftsseite		10 %	
Motivsplit je Ausgabe		180,00€	

¹ Mindestgröße 10 mm/1-spaltig.

² 1-2-spaltig/10-100 mm.

³ Mindestgröße 1.000 Berechnungs-mm. Die Berechnung erfolgt mit dem Umrechnungsfaktor 1,333.

⁴ Keine weiteren Rabatte.

Alle Preise zzgl. MwSt. Weitere Informationen plus Sonderthemenplan finden Sie unter www.mediaimpact.de/de/portfolio/welt-wams-regional oder bitte anfordern unter Telefon +49 (0) 151/421 64 034.

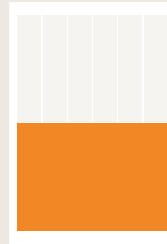
PRINT

Anzeigenformate

**1/1 Seite**

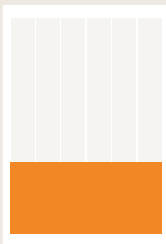
Format: 374,5 mm x 528 mm
Gesamtmillimeter: 4.224 mm

Sa.+So.	s/w	farbig
1 Ausgabe	11.320,00€	12.419,00€
2 Ausgaben	16.980,00€	20.655,00€
3 Ausgaben	22.176,00€	27.414,00€
NRW Gesamt	29.145,00€	35.017,00€

**1/2 Seite**

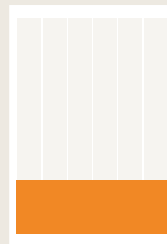
Format: 374,5 mm x 264 mm
Gesamtmillimeter: 2.112 mm

Sa.+So.	s/w	farbig
1 Ausgabe	5.660,00€	6.209,00€
2 Ausgaben	8.490,00€	10.327,00€
3 Ausgaben	11.088,00€	13.707,00€
NRW Gesamt	14.572,00€	17.508,00€

**Streifenanzeige 150mm**

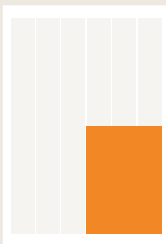
Format: 374,5 mm x 150 mm
Gesamtmillimeter: 1.200 mm

Sa.+So.	s/w	farbig
1 Ausgabe	3.216,00€	3.528,00€
2 Ausgaben	4.824,00€	5.868,00€
3 Ausgaben	6.300,00€	7.788,00€
NRW Gesamt	8.280,00€	9.948,00€

**Streifenanzeige 110mm**

Format: 374,5 mm x 110 mm
Gesamtmillimeter: 880 mm

Sa.+So.	s/w	farbig
1 Ausgabe	2.358,00€	2.587,00€
2 Ausgaben	3.538,00€	4.303,00€
3 Ausgaben	4.620,00€	5.711,00€
NRW Gesamt	6.072,00€	7.295,00€

**Eckfeld 250 mm/3-spaltig**

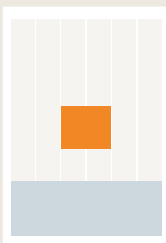
Format: 184,9 mm x 250 mm
Gesamtmillimeter: 1.000 mm

Sa.+So.	s/w	farbig
1 Ausgabe	3.140,00€	3.640,00€
2 Ausgaben	4.840,00€	5.820,00€
3 Ausgaben	6.180,00€	7.310,00€
NRW Gesamt	8.140,00€	8.990,00€

**Eckfeld 1/3 Seite blattloch**

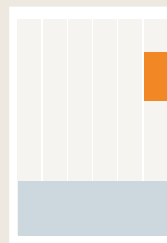
Format: 121,7 mm x 528 mm
Gesamtmillimeter: 1.408 mm

Sa.+So.	s/w	farbig
1 Ausgabe	4.421,00€	5.125,00€
2 Ausgaben	6.815,00€	8.195,00€
3 Ausgaben	8.701,00€	10.292,00€
NRW Gesamt	11.461,00€	12.658,00€

**Inselanzeige**

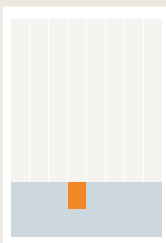
Format: 121,7 mm x 100 mm
Gesamtmillimeter: 200 mm

Sa.+So.	s/w	farbig
1 Ausgabe	-	-
2 Ausgaben	-	-
3 Ausgaben	-	-
NRW Gesamt	2.750,00€	3.300,00€

**Textteilanzeige**

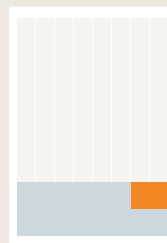
Format: 58,5 mm x 100 mm
Gesamtmillimeter: 100 mm

Sa.+So.	s/w	farbig
1 Ausgabe	979,00€	1.143,00€
2 Ausgaben	1.267,00€	1.488,00€
3 Ausgaben	1.633,00€	1.911,00€
NRW Gesamt	2.009,00€	2.354,00€

**Kleinanzeige Format 1**

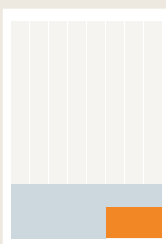
Format: 45 mm x 100 mm
Gesamtmillimeter: 100 mm

Sa.+So.	s/w	farbig
1 Ausgabe	268,00€	294,00€
2 Ausgaben	402,00€	489,00€
3 Ausgaben	525,00€	649,00€
NRW Gesamt	690,00€	829,00€

**Kleinanzeige Format 2**

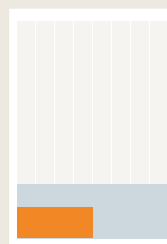
Format: 92 mm x 75 mm
Gesamtmillimeter: 150 mm

Sa.+So.	s/w	farbig
1 Ausgabe	402,00€	441,00€
2 Ausgaben	603,00€	733,50€
3 Ausgaben	787,50€	973,50€
NRW Gesamt	1.035,00€	1.243,50€

**Kleinanzeige Format 3**

Format: 139 mm x 100 mm
Gesamtmillimeter: 300 mm

Sa.+So.	s/w	farbig
1 Ausgabe	804,00€	882,00€
2 Ausgaben	1.206,00€	1.467,00€
3 Ausgaben	1.575,00€	1.947,00€
NRW Gesamt	2.070,00€	2.487,00€

**Kleinanzeige Format 4**

Format: 186 mm x 100 mm
Gesamtmillimeter: 400 mm

Sa.+So.	s/w	farbig
1 Ausgabe	1.072,00€	1.176,00€
2 Ausgaben	1.608,00€	1.956,00€
3 Ausgaben	2.100,00€	2.596,00€
NRW Gesamt	2.760,00€	3.316,00€

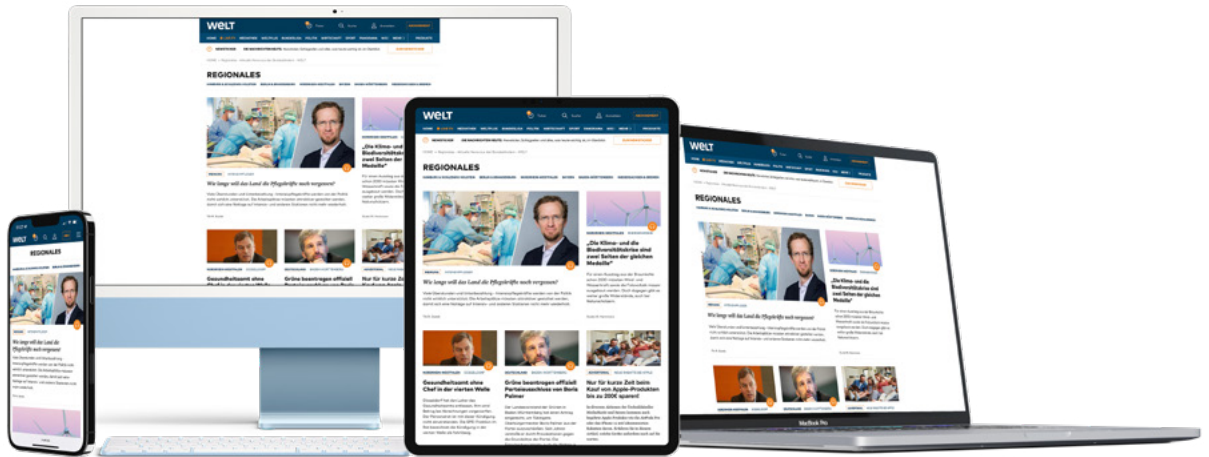
DIGITAL

Preise und Formate

WELT.de kann auch Regional!

WELT Digital bündelt die Auftritte von Online, Mobile und den Apps unter einer starken, multimedialen Marke, die für progressive, hochwertige und dynamische Themen auf allen Kanälen steht. Ereignisse aus Politik, Wirtschaft, Sport und Kultur stehen hier im Vordergrund – und zwar mit regionalem bis lokalem Bezug.

Erreichen Sie ihre regional passende Zielgruppe mit gezieltem Regio-Targeting und profitieren Sie von der stark wachsenden Reichweite auf WELT.de



Stationär

	Multiscreen	AdBundle, Skyscraper, Superbanner, Native Style Ads, Medium Rectangle	Wallpaper, Halfpage	Fireplace Billboard ¹ , Sitebar	Double Dynamic Sitebar
Mobile	Mobile Content Ad 6:1 + 4:1, Mobile Native Style Ads	Run of Site & Custom: 50 €	Run of Site & Custom: 60 €	Run of Site & Custom: 70 €	Run of Site & Custom: 75 €
	Mobile Content Ad 2:1, Mobile Medium Rectangle	Run of Site & Custom: 60 €	Run of Site & Custom: 70 €	Run of Site & Custom: 80 €	Run of Site & Custom: 85 €
	Mobile Content Ad 1:1, Understitial ² , Interscroller Ad ²	Run of Site & Custom: 72 €	Run of Site & Custom: 82 €	Run of Site & Custom: 92 €	Run of Site & Custom: 97 €
Video	InText Outstream Ads ³ (on start bis inkl. 20 sec.)	Run of Site & Custom: 60 €			

MULTISCREEN – Trafficverteilung zwischen stationär und mobil erfolgt nach Verfügbarkeit

Zusatzoptionen:

Device Only

Tandem- / Triple Ads

höchste Preiskategorie zzgl. 5€ TKP Aufschlag

Weitere Video-Formate auf Anfrage

¹ In RoS (ausgewählte Seiten) auch als Cinematic Ad buchbar (Aufschlag +5€ in Kombination mit einem Mobile Format)

² Nicht InApp buchbar (Ausnahme: Sport1 Apps)

³ Überlänge (21-30 Sek.) +20€ TKP// Kurze Sports (7-15 Sek.) -10€ TKP // VPAID + 10€ TKP

Alle Preise verstehen sich als rabattfähige TKP abzgl. AE, zzgl. MwSt.

Preise gelten laut MI TKP Preisliste, gültig ab dem 01.01.2024 – Preisänderungen vorbehalten. Informationen zur Werbemittellanlieferung unter:

<https://www.mediaimpact.de/de/digital-formate>

SONDERTHEMEN

Sonderthemen, Magazine und Advertorials

Wir bieten mit unseren Sonderprodukten in WELT AM SONNTAG NRW zahlreiche lokale branchen- oder themenspezifische Umfelder - passend für Ihre Kommunikation.

Eine weitere aufmerksamkeitsstarke Kommunikationsform sind Firmenporträts sowie mehrseitige Kundenadvertorials.

Gerne beraten wir Sie über individuelle Kommunikationslösungen oder informieren über bestehende Sonderveröffentlichungen.

Telefon: +49 (0) 151/421 64 034

E-Mail: birgit.schwarz@axelspringer.com

Beispielabbildungen



PROSPEKTBEILAGEN

Prospektbeilagen

Preise je angefangene 1.000 Exemplare

Gewicht bis	20 g	25 g	30 g	35 g	40 g
WELT AM SONNTAG	171,10€	174,30€	177,45€	181,15€	184,85€

Mehrkosten für jede weiteren angefangenen 5 g: 3,35€, Maximalgewicht 75 g. Höhere Gewichte auf Anfrage. Beilagenaufträge sind nicht rabattfähig.

Bei Belegung der Postauflage zzgl. Postgebühren. Preise gelten für Teilbelegungen.

Verbundwerbung: Beilagen, die von mehreren Werbetreibenden gemeinsam genutzt werden, sind nur nach besonderer Vereinbarung und mit einem Zuschlag möglich.

Alle Preise zzgl. MwSt., AE-fähig.

TECHNISCHE ANGABEN

Mindestauflage

10.000 Exemplare

Belegungsmöglichkeiten

Aufgrund von technischen Restriktionen nur in einigen Teilbelegungen inklusive WELT AM SONNTAG Kompakt.

Konkurrenzausschluss

Wird nicht gewährt.

Beratung

WELT AM SONNTAG NRW

Telefon +49 (0) 151/421 64 034

E-Mail: birgit.schwarz@axelspringer.com

Anlieferungstermin

4 Werktage vor Erscheinen frei Haus.

Lieferschrift

Geben wir Ihnen gern auf Anfrage bekannt.

Die Beilagen müssen so beschaffen sein, dass sie maschinell verarbeitet werden können.

Kleinstes Format 10,5 x 14,8 cm (Postkarte)

Größtes Format 26,0 x 38,0 cm

Größere Formate können beigelegt werden, wenn sie auf das Höchstformat gefalzt werden. Alle mehrseitigen Beilagen sollten an der Längsseite gefalzt sein.

Besteht die Beilage aus mehreren Teilen, ist eine feste Verbindung dieser Teile erforderlich. Abweichende Falzarten wie Altar- oder Leporellofalz sind nicht zu verarbeiten. Enthalten Prospektbeilagen Postkarten, so sollten diese innen angeklebt sein. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines verbindlichen Musters der Beilage und dessen Rückbestätigung bindend.

Belegenhinweis

Die Veröffentlichung eines kostenlosen Belegenhinweises liegt im Ermessen des Verlages.

Kosten, die durch nicht termingerechte Anlieferung der Beilagen entstehen, trägt der Auftraggeber.

Der Verlag verteilt die Beilagen mit geschäftlicher Sorgfalt, wobei bis zu 3 % Fehlzustellung oder Verluste als verkehrsüblich gelten.

Aufträge werden zu den Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Zeitungen (unter besonderer Berücksichtigung von Punkt 4) und zu den zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlags ausgeführt.

Der Verlag behält sich das Recht vor, Beilagen für Teilgebiete zugunsten von Beilagen für größere Belegungseinheiten zu verschieben.

ALLGEMEINES

Allgemeine Verlagsangaben

Spaltenbreite	Anzeigenteil	Textteil
1-spaltig	45,0 mm	58,5 mm
2-spaltig	92,0 mm	121,7 mm
3-spaltig	139,0 mm	184,9 mm
4-spaltig	186,0 mm	248,1 mm
5-spaltig	233,0 mm	311,3 mm
6-spaltig	280,0 mm	374,5 mm
7-spaltig	327,0 mm	-
8-spaltig	374,0 mm	-

Druckverfahren: (Coldset-)Rollenoffset, ISO 12647-3:2005

Grundschrift: Anzeigenteil positiv 7 Punkt, negativ ab 8,75 Punkt

Dateiformat

Wir empfehlen das Dateiformat PDF/X-4:2008.

Die Dateiformate PDF/X-1a:2001 und PDF/X-3:2002 besitzen weiterhin Gültigkeit und werden ebenfalls akzeptiert.

Grundsätzlich werden keine offenen Formate verwendet.

Die Daten sind in der Originalgröße der Anzeige anzulegen; keine Beschnittzeichen anlegen.

Datenübertragung

Die elektronische Übermittlung von Druckunterlagen erfolgt via Internet (<https://transfer.axelspringer.de>).

Der Empfang per E-Mail ist in Ausnahmefällen auch möglich (apdtp-berlin@axelspringer.de).

Vor Aufnahme des Regelbetriebs bitten wir um Kontaktaufnahme zur Einrichtung des Übertragungsaccounts.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Die Ausführung von Anzeigenaufträgen erfolgt zu unseren Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Zeitungen und den zusätzlichen Geschäftsbedingungen des jeweiligen Titels. Unsere vollständigen Allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter www.media-impact.de/de/agb.

Verlag

Axel Springer Deutschland GmbH
Axel-Springer-Straße 65
10888 Berlin

ALLGEMEINES

Rabattstaffel

Malstaffel	
Mindestabnahme	Rabatt
6–11 Anzeigen	5%
12–23 Anzeigen	10%
24–35 Anzeigen	15%
36–51 Anzeigen	18%
ab 52 Anzeigen	20%

Bei Abnahme von 4 Seiten in einer Ausgabe und ab 75.000 mm erfolgt eine Einzelkalkulation.

Mengenstaffel	
für Millimeterabschlüsse von mindestens	Rabatt
1.000 mm	3%
2.000 mm	5%
4.000 mm	10%
8.000 mm	15%
12.000 mm	20%
20.000 mm	21%
30.000 mm	22%
40.000 mm	23%

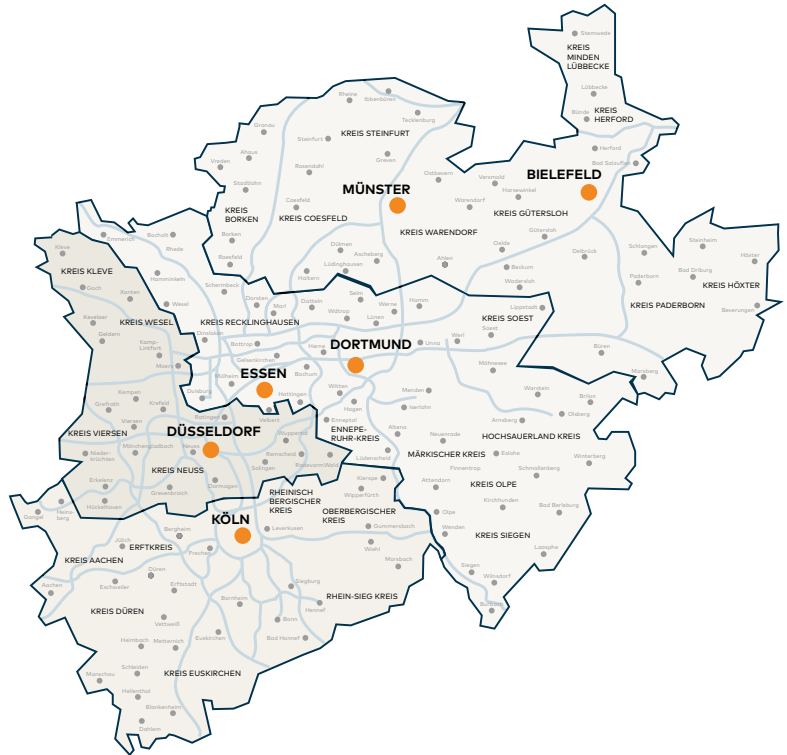
KONTAKT

Ihre Ansprechpartner

Bitte sprechen Sie uns an

Sabrina van der Holst
 Director Sales Region WEST
 Axel Springer Regionalvermarktung
 Tel.: +49 (0) 151/16 15 69 43
 E-Mail: sabrina.van-der-holst@axelspringer.com

Birgit Schwarz
 Senior Marketing Manager
 Axel Springer Regionalvermarktung
 WELT AM SONNTAG NRW
 Tel.: +49 (0) 151/421 64 034
 E-Mail: birgit.schwarz@axelspringer.com

**Verlagsvertretungen****Essen/Münster/Dortmund**

Torsten Stiegemann
 Verlagsvertretung
 Tel.: +49 (0) 2 34/9 11 77 80
 Fax: +49 (0) 2 34/9 11 77 88
 E-Mail: torsten.stiegemann.extern@axelspringer.com

Klaus Hemker
 Verlagsvertretung
 Tel.: +49 (0) 2 34/9 11 77 82
 Fax: +49 (0) 2 34/9 11 77 88
 E-Mail: klaus.hemker.extern@axelspringer.com

Düsseldorf

Tanja Leibkind
 Verlagsvertretung
 Tel.: +49 (0) 21 56/491 77 88
 Mobil: +49 (0) 1 77/2 02 99 92
 E-Mail: tanja.leibkind.extern@axelspringer.com

Köln

Karsten Drewanz
 Verlagsvertretung
 Tel.: +49 (0) 2 28/6 20 17 82
 Mobil: +49 (0) 1 51/25 39 43 26
 E-Mail: karsten.drewanz.extern@axelspringer.com

