

# TECHBOOK

Mediadaten

*presented by*

media **impact** —

# UNSERE BOOK FAMILY

## STYLEBOOK

Eines der  
führenden  
Online-  
Magazine für  
Frauen

1,75 Mio. UUs  
4,15 Mio. Visits

## TRAVELBOOK

Deutschlands  
größtes  
Online-  
Reisemagazin

2,92 Mio. UUs  
5,34 Mio. Visits

## TECHBOOK

Das Portal für  
innovativen  
Digital-Lifestyle

2,73 Mio. UUs  
5,61 Mio. Visits

## FITBOOK

Eines der  
führenden Online-  
Magazine für  
Fitness &  
Gesundheit

2,31 Mio. UUs  
5,29 Mio. Visits

## MYHOMEBOOK

Das größte  
Online-  
Magazin für  
Haus & Garten

2,27 Mio. UUs  
4,81 Mio. Visits

## PETBOOK

Das neue  
Lifestyle-Portal  
für alle  
Tierhalter und  
-liebhaber

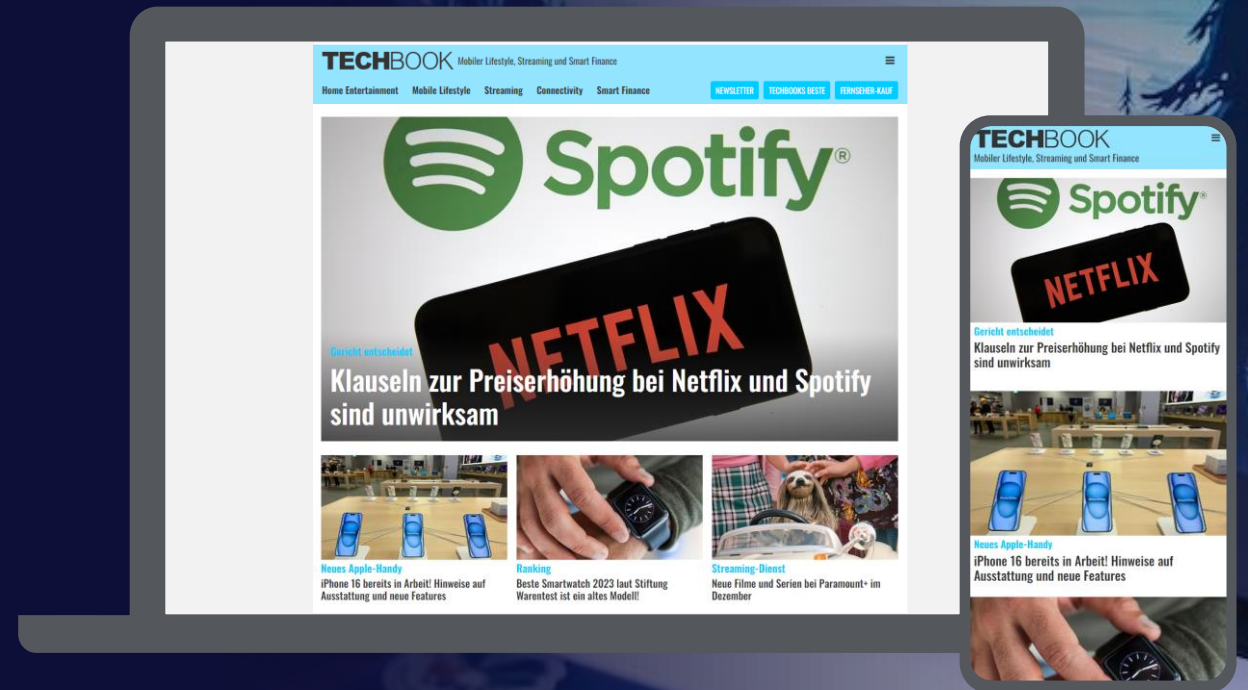
2,31 Mio. Visits  
2,87 Mio. Pls

# TECHBOOK IN A NUTSHELL

**TECHBOOK** erscheint im neuen Look!

- TECHBOOK ist DAS Portal für den innovativen Digital-Lifestyle
- TECHBOOK ist Spezialist für (Home-)Entertainment, Streaming, Gaming und alle mobilen Geräte
- Alles über Devices, Gadgets und Apps
- Immer aktuell, trendbewusst & kompetent

**2,73 Mio.** Unique Users  
**5,61 Mio.** Visits



# TECHBOOK IM WETTBEWERB

TECH-  
GENERALISTEN

**CHIP**

**Computer**  
**Bild**

TECH-  
SPECIAL-INTEREST

**TECHBOOK**

**PCWELT**

  
WinFuture



EARLY-ADOPTER-/  
EXPERTEN-FOKUS

 **golem.de**  
IT-NEWS FÜR PROFIS


**t:n**

 **heise online**

# DIE TECHBOOK USER

## 1 FOLLOWER

*"Innovative technische Geräte kaufe ich mir erst dann, wenn ich bei meinen Freunden oder meiner Familie gesehen habe, welchen Nutzen sie mir persönlich bringen."*



**Tim, 36**

## 2 TRENDSETTERIN

**Maria, 25**

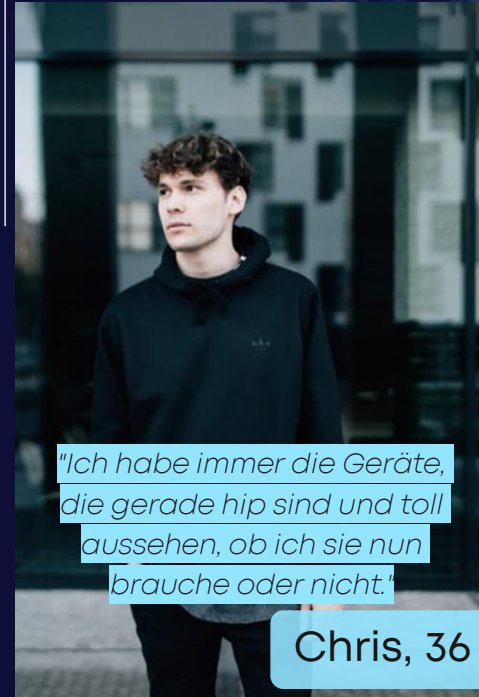
*„Meine technischen Geräte müssen vom Design und von der Leistung überzeugen. Selbstverständlich bin ich dann die Erste damit im Freundeskreis.“*



## 3 STATUSBEWUSSTER

*"Ich habe immer die Geräte, die gerade hip sind und toll aussehen, ob ich sie nun brauche oder nicht."*

**Chris, 36**



**TECHBOOK-USER** möchten mit ihren Geräten immer auf dem Neuesten Stand sein. (Indexwert 163)

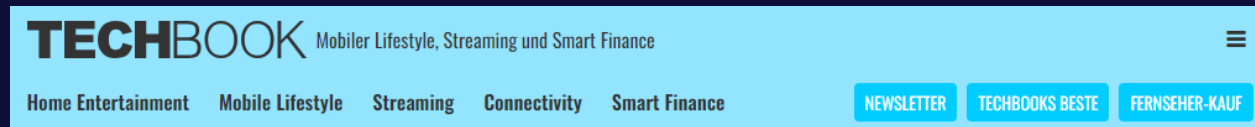
- sind zu **66 % Männer**
- sind zu **63 %** zwischen **20 - 49 Jahre** alt
- haben zu **57 %** ein HHNE > **3.000 EUR**
- **77 %** sind berufstätig
- haben zu **48 %** ein hohes Bildungsniveau\*
- **Sehr starkes Produktinformationsinteresse an:** Unterhaltungselektronik, TV, HiFi, Streaming-Diensten, Computer, Smartphones, Tablet (Indexwerte zw. 69-144)

Quelle: agof daily digital facts; Basis: digitale WNK 16+ Jahre, Einzelmonat Dezember 2022  
\*(Fach-) Abitur, Fach- oder Hochschulabschluss; best for planning 2022 III; Basis: Grundgesamtheit; NpM

# UNSERE RUBRIKEN & THEMEN



# „TECHBOOKS BESTE“ - UNSER REDAKTIONELLER KAUFBERATER

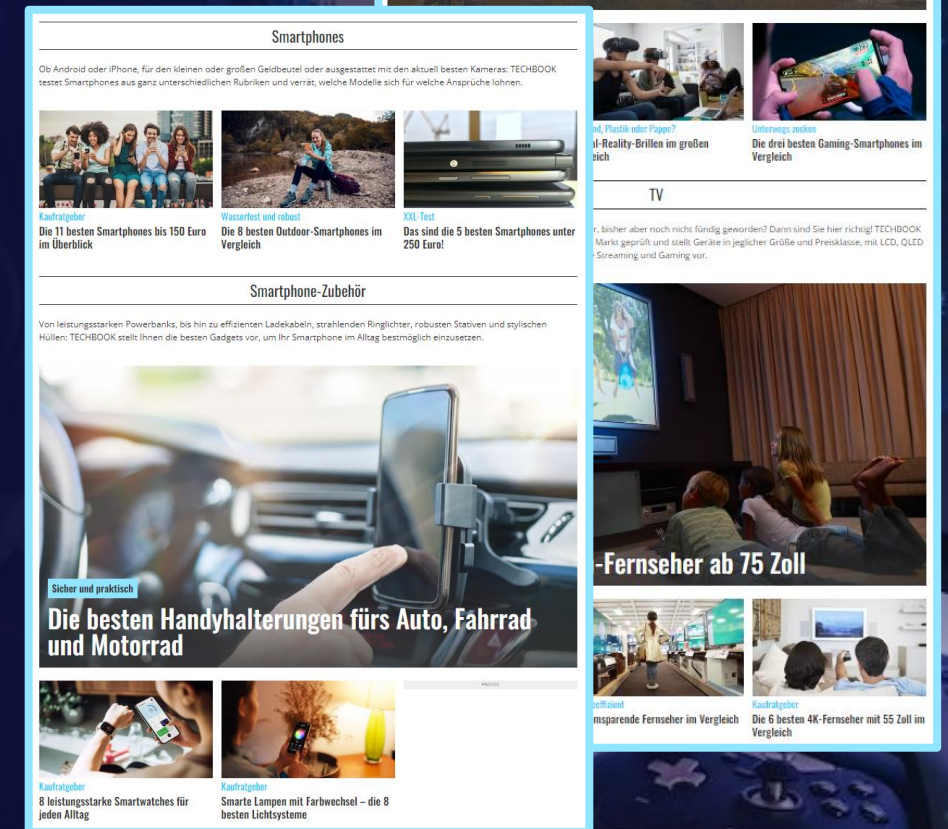


Die redaktionellen Produkthighlights „TECHBOOKs Beste“ sind prominent im Header der Seite verankert.

In dem Channel bündeln sich Empfehlungen und Reviews der TECHBOOK-Redaktion zu Hard- und Software, die die User im Alltag begleiten - für jede Gelegenheit das passende Produkt.

**TECHBOOK** positioniert sich als vertrauenswürdiger Ratgeber für Technik-Produkte und stärkt seine wahrgenommene Fachkompetenz.

[TECHBOOKS Beste entdecken](#) 



# REDAKTIONELLE THEMENPLANUNG

**JAN**

Gute Vorsätze fürs neue Jahr! Die besten Fitness-Gadgets und Smartwatches

**FEB**

Mobile Tech und MWC – die neuesten Trends bei mobilen Geräten (Smartphone, Tablets ...)

**MÄR**

Smart Finance – die besten Tipps fürs Banking, Steuern und Finanzen

**APR**

Ab nach draußen! Vom E-Bike bis zum E-Scooter – alles zum Thema E-Mobility

**MAI**

Mobilfunk, DSL, Kabel – mit uns finden Sie den passenden Internet- und Handy-Tarif

**JUN**

Audio und Musik – die besten Kopfhörer, Sound-Anlagen und Streaming-Dienste

**JUL**

Endlich Urlaub! Alles rund um Roaming, Smartphone und Shoppen im Ausland

**AUG**

Gaming-Special – alle Neuheiten für Konsolen- und Mobile-Zocker

**SEPT**

IFA und die neueste Technik für Zuhause – vom Fernseher über Musik bis hin zum schlaun Staubsauger

**OKT**

Smart Energy – klimaneutrales und nachhaltiges Wohnen mit Smart Home

**NOV**

Schnäppchen-Monat (Singles Day, Black Friday, Cyber Monday): die besten Deals, Schnäppchen, Tipps zum Online-Shopping / Kauftratgeber

**DEZ**

Jetzt wird es kuschelig – alles rund um Streaming und TV



# TAGESFESTPLATZIERUNGEN

# HOMERUN: HOCHWERTIGE INSZENIERUNG AUF DER HOME

**Spektakulär und hochwertig:  
Der Homerun garantiert einen erstklassigen Auftritt  
und maximales Branding!**

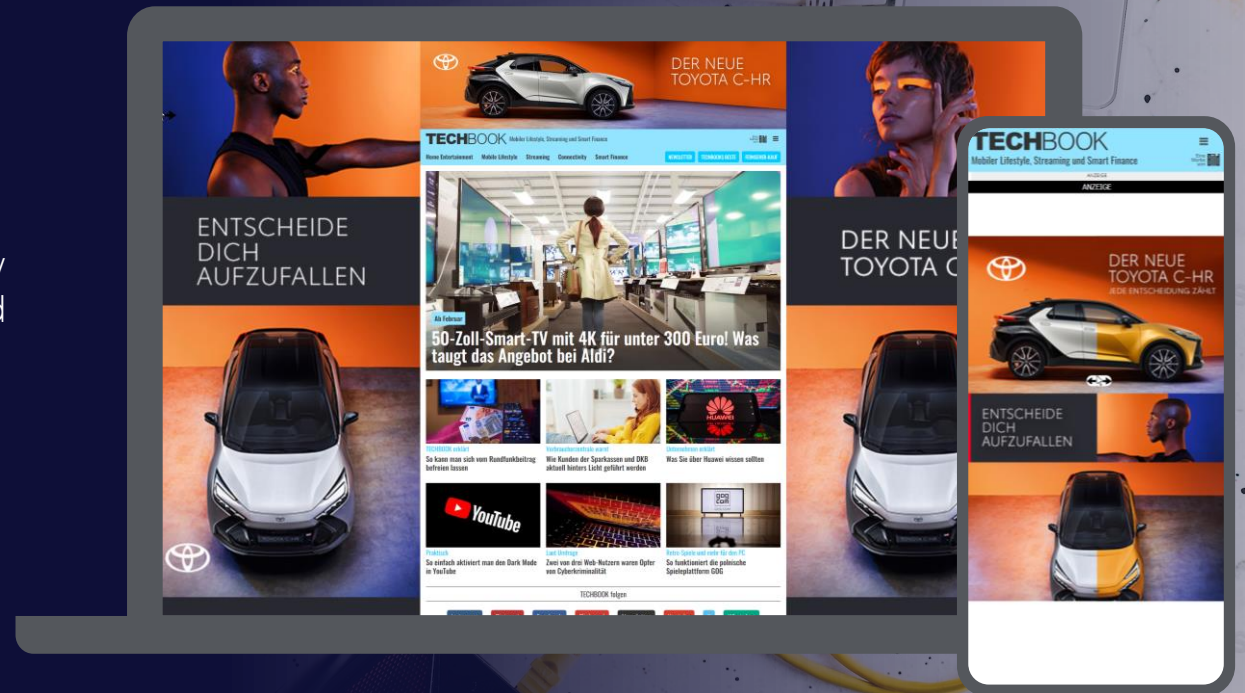
Neben einer Homepage-Festplatzierung, erhältst Du zudem eine First-Contact-Platzierung (erster Page View auf der gesamten Website abseits der Homepage) und erreichst so jeden User auf dem gesamten Special-Interest-Portal.

Und das beste: Eine ganze Seite nur für Deine Marke.

Paket <sup>1</sup>	Garantie	Laufzeit	Pricing Basic / Deluxe	Pricing Supreme <sup>2</sup>
Homerun Day	150.000 Als	1 Tag	8.400 €	10.500 €
Homerun Week	900.000 Als	1 Woche	42.300 €	54.000 €

1) Inkl. First Contact, Sa. & So.=1 Tag | Exklusivität auf der Homepage ausgenommen CMS-Flächen, z.B. Hometeaser und Taboola

2) Das stationäre Big Stage Werbemittel wird auf der Homepage ausgespielt. ROS wird das Fallback-Werbemittel ausgespielt. Zusätzliche Freigabe der Redaktion nötig



[Passendes Werbemittel entdecken](#)

# HOMERUN SUPREME: HOCHWERTIGE INSZENIERUNG AUF DER HOME

**Spektakulär und hochwertig:  
Der Homerun garantiert einen erstklassigen Auftritt  
und maximales Branding!**

Neben einer Homepage-Festplatzierung, erhältst Du zudem eine First Contact Platzierung (erster Page View auf der gesamten Website abseits der Homepage) und erreichst so jeden User auf dem gesamten Special-Interest-Portal.

Und das beste: Eine ganze Seite nur für Deine Marke.

Paket <sup>1</sup>	Garantie	Laufzeit	Pricing Basic / Deluxe	Pricing Supreme <sup>2</sup>
Homerun Day	150.000 Als	1 Tag	8.400 €	10.500 €
Homerun Week	900.000 Als	1 Woche	42.300 €	54.000 €

1) Inkl. First Contact, Sa. & So.=1 Tag | Exklusivität auf der Homepage ausgenommen CMS-Flächen, z.B. Hometeaser und Taboola

2) Das stationäre Big Stage Werbemittel wird auf der Homepage ausgespielt. ROS wird das Fallback Werbemittel ausgespielt. Zusätzliche Freigabe der Redaktion nötig



[Passendes Werbemittel entdecken](#)

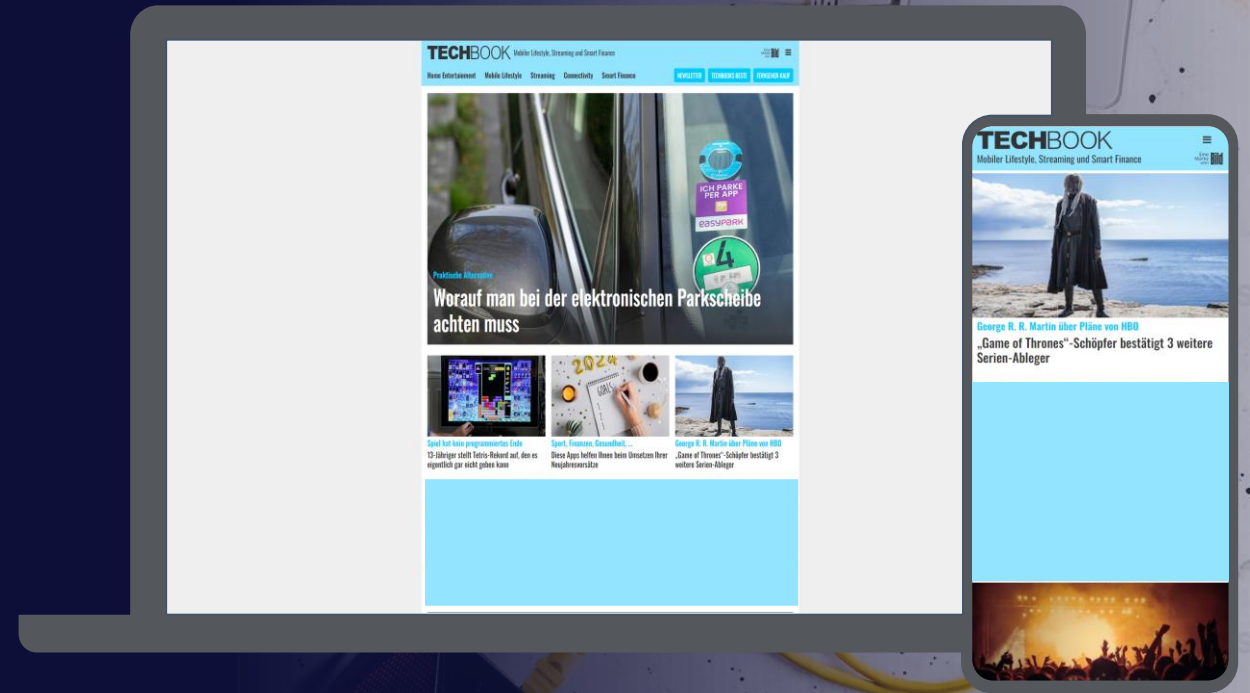
# A-TEASER: AUFMERKSAMKEITSSTARK UND CONTENTNAH

Die Platzierung auf der aufmerksamkeitsstärksten redaktionellen Fläche der Homepage ist ideal für Produkt- bzw. Kollektions-Highlights.

Die Verlinkung erfolgt entweder auf die Partner-Webseite oder auf eine spezifische Landingpage.

Paket	Garantie	Laufzeit <sup>1</sup>	Pricing <sup>2</sup>
A-Teaser	50.000 Als	1 Tag	4.500 €

1) Samstag und Sonntag zählen zusammen als ein Tag  
 2) Zzgl. Erstellungskosten (nicht SR- und AR-fähig): 500 €



# NATIVE ADVERTISING

# ADVERTORIAL: DEIN CONTENT IM LOOK & FEEL VON TECHBOOK

Die Advertorials auf TECHBOOK werden individuell konzipiert.

Dank der redaktionellen Aufmachung im Look & Feel von TECHBOOK wirst Du in einem erstklassigen Umfeld in Szene gesetzt und profitierst von einer hohen Glaubwürdigkeit. Deine angelieferten Werbeinhalte stehen im Fokus.

Die User werden direkt angesprochen und die Marke wird via Gewinnspielen, Votings, integrierten Videos uvm. aktiviert.

Die Trafficzufuhr erfolgt sowohl über Homepage-Teaser, als auch einem AdBundle und Mobile Medium Rectangle in Run of Site.

Paket	Garantie	Laufzeit <sup>1</sup>	Pricing <sup>2</sup>
Advertorial XS	375.000 Als	2 Wochen	7.500 €
Advertorial S	500.000 Als	2 Wochen	10.000 €
Advertorial M	1.000.000 Als	4 Wochen	17.500 €
Advertorial L	1.500.000 Als	6 Wochen	22.500 €

1) Laufzeitempfehlung, auf Anfrage anpassbar

2) Zzgl. Erstellungskosten (nicht SR- und AR-fähig): 2.000 €

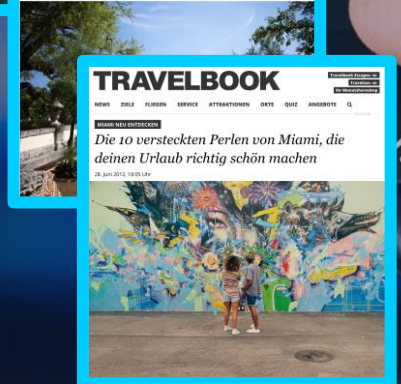
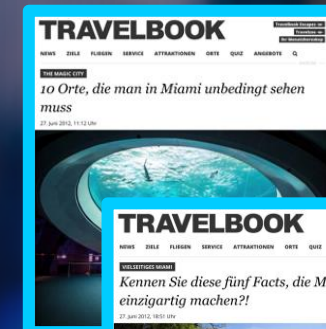


# ADVERTORIALBÜHNE: DER SCHAUPLATZ FÜR DEINE PRODUKTE

**Advertorialbühnen beinhalten neben der Bühne auch drei Advertorials.** Sowohl die Bühne, als auch die drei Advertorials werden hierbei individuell im Look & Feel des jeweiligen Books inszeniert.

Sprich Deine User mit der Bühne direkt an und aktiviere sie ebenso via integrierten Videos, Social Media Postings, uvm.

Die Trafficzufuhr erfolgt sowohl über Homepage-Teaser, als auch einem AdBundle und Mobile Medium Rectangle in Run of Site.



Paket	Garantie	Laufzeit <sup>1</sup>	Pricing <sup>2</sup>
Advertorialbühne	1.500.000 Als	6 Wochen	35.000 €

1) Laufzeitempfehlung, auf Anfrage anpassbar

2) Zzgl. Erstellungskosten (nicht SR- und AR-fähig): 2.000 €

# EMOTIONALES STORYTELLING MIT DER BRAND STORY

## Die native Story bekommt exklusiv das Storytelling von TECHBOOK:

Informative Texte, exklusiv recherchiert, spannende Videos, große Fotoproduktionen, informative Grafiken, interaktive Engagement-Tools wie 360-Grad-Bilder, Quiz, Bildergalerien.

- Redaktionell anmutende Story
- Klare Absenderschaft durch Logointegration
- Dein Thema wird gemeinsam mit dem Brand Studio Team erarbeitet
- Bildmaterial von Dir oder unserem Native-Foto-Team

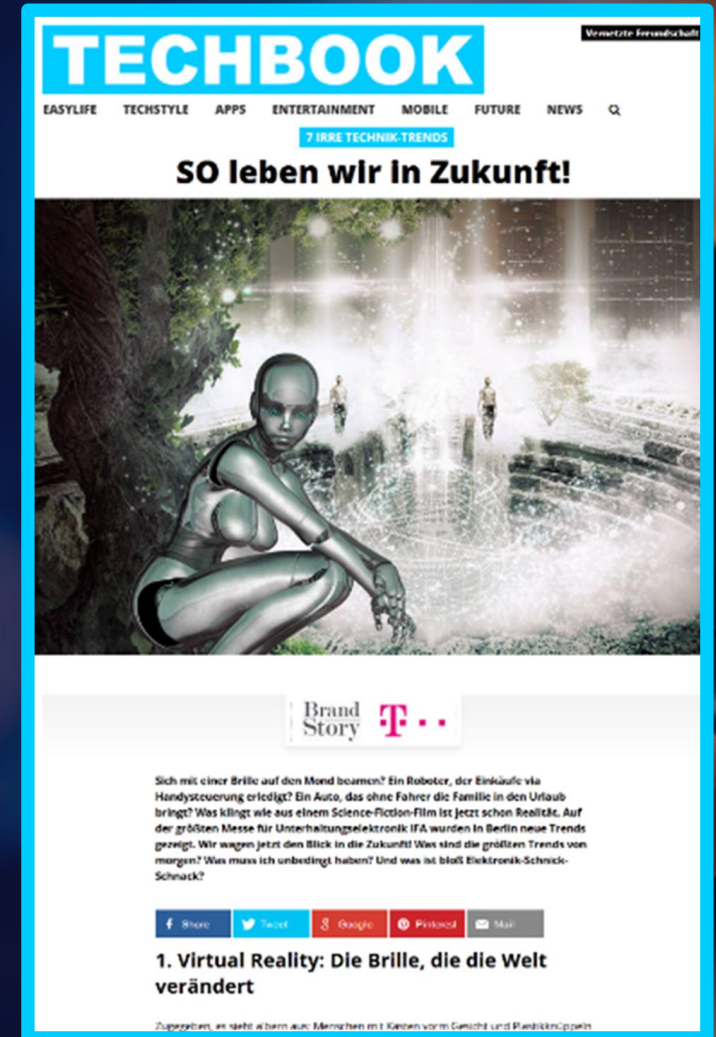
Minimal zu buchende Page Views <sup>3</sup>	Basispaket	Maximal zu buchende Page Views <sup>3</sup>
5.000	15.000 Page Views 50.000 € <sup>1</sup> 6 Wochen Laufzeit <sup>2</sup>	20.000
Zusätzliche Add-Ons		Kosten
Data & MaFo: Targeting		Ab 10€ TKP (siehe Targeting Ratecard)
Social Media: Sponsored Posts		Siehe Social Media Factsheet
Performance: Just Clicks, Activation o. Lead Add-On		Siehe Performance Factsheet
Bühne zur Sammlung deiner Brand Storys		Ab Buchung von 3 Storys on top

1) Zzgl. Kreationskosten bis 15.000 Views 3.500 €, bis 20.000 Views 4.000 €, ab 20.000 Views 4.500 €, nicht rabatt- und AE-fähig.

2) Bei Brand Storys muss die Vorlaufzeit angefragt werden.

3) Skalierbare Page Views: ab 3,50 € Brutto CPV (Cost per View), SR- und AE-fähig, abhängig je nach Größe der Buchung und dem Objekt

4) Auf ausgewählte Werbemittel, siehe Targeting Ratecard

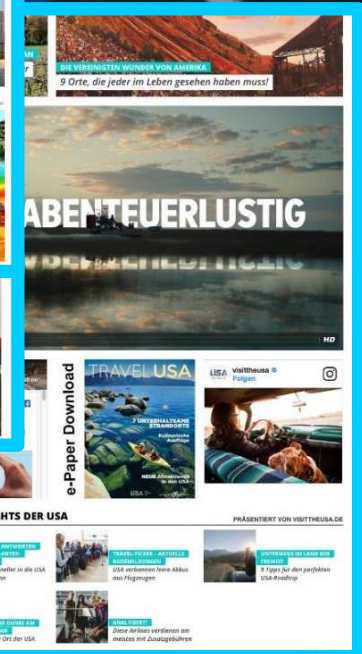
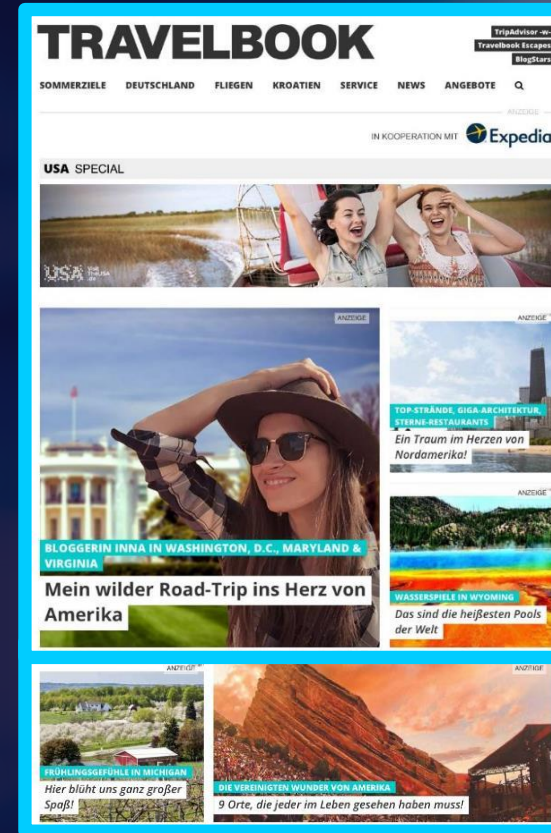




# BRAND HUB: STORYTELLING AT IT'S BEST MAL VIER!

Der Brand Hub enthält vier Brand Stories<sup>1</sup> welche auf einer kundeneigenen Bühne auf dem jeweiligen Book präsentiert werden.

- 4 redaktionell anmutende Stories
- 1 Kunden-Hub mit der Möglichkeit zur Integration weiterer interaktiver Elemente, Videos, Special Media Posting, etc.
- Klare Absenderschaft der Marke durch Logo-Integration
- Thema wird gemeinsam mit dem Brand-Studio-Team erarbeitet
- Bildmaterial wird von Dir oder dem Native-Foto-Team zur Verfügung gestellt



Paket	Garantie	Laufzeit	Pricing <sup>2</sup>
Brand Hub	15.000 Views	8 Wochen	52.500 €

1) Weitere Brand Stories hinzubuchbar

2) Zzgl. Erstellungskosten (nicht SR- und AR-fähig): 10.000 €

# PRODUCT STORY: DEIN PRODUKT IM MITTELPUNKT

## Deine Marke oder dein Produkt steht im Fokus der Geschichte!

Deine Story rund um deine erklärungsbedürftigen Produkte, neuen Features oder aktuellen Angebote wird im Stil der jeweiligen Medienmarke authentisch und klar wiedergegeben.

Auf Basis deines mitgebrachten Materials werden von uns deine individuelle Story sowie der dazugehörige Teaser kreiert. Natürlich immer in Abstimmung mit dir!

Paket	Garantie	Laufzeit	Pricing <sup>1</sup>
Product Story	1.700.000 AIs & 15.000 Views	4 Wochen	33.750 €

### Mögliche ADD-ONS:

- Data
- Grafik
- Testimonial
- Social Media
- Ad Impressions<sup>2</sup>
- Sammlung im Hub
- Performance-Produkte

1) Zzgl. Kreationskosten: BOOKS: 3.000€ (nicht SR- oder AE-fähig). Grundsätzliche Prüfung der Inhalte von Finanzdienstleistern; ggf. und vorbehaltlich notwendiger Anpassung der Produktvariante und/oder der garantierten Views.  
 2) Nur in den Basispaketen enthaltene Werbemittel buchbar.



# PRODUCT STORY BUNDLE: DEINE STORY ERZÄHLT AUF MEHREREN MEDIEN!

Mit nur einer Story mehrere Zielgruppen-Touchpoints auf unseren Medienmarken erreichen, klingt verrückt?

Mit den Product Story Bundles ist es nun möglich!

Einfach ein passendes Bundle auswählen, wir kreieren eine Product Story aus deinen Inhalten und spielen diese automatisch im Look und Feel der jeweiligen Medienmarken<sup>1</sup> aus. So findest du auf mehreren Bühnen mit nur einer Story statt.

**15.000**

Garantierte Page Views

**15.000.000**

Garantierte Ad Impressions

**47.500 €<sup>2</sup>**

Paketpreis

The diagram illustrates the 'Technik-Bundle' which includes content from 'Bild' and 'Computer Bild' magazines, and a 'TECHBOOK'. A smartphone icon is shown next to the bundle name. The logos for 'Bild' and 'Computer Bild' are displayed, along with the 'TECHBOOK' logo.

<sup>1</sup>) Ausspielung erfolgt über Ad Server Flächen auf dem im Bundle enthaltenen Seiten (ROS oder auf ausgewählten thematisch passenden Channels).

<sup>2</sup>) Zzgl. Kreationskosten 4.500 € (nicht SR- und AR-fähig).

# THEMENSPECIAL: STARKER AUFTRITT IM THEMEN-AFFINEN UMFELD

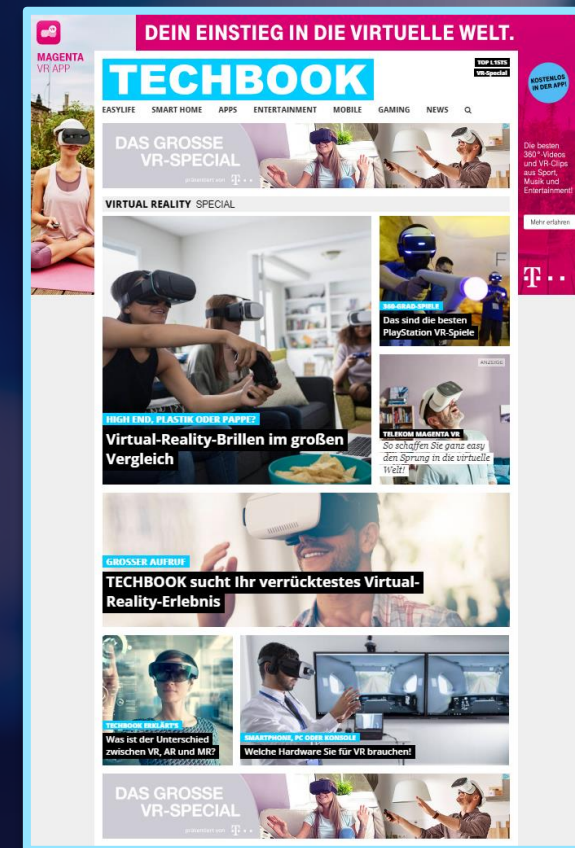
Aufmerksamkeitsstarke Platzierung Deiner Marke im thematisch passenden Umfeld mit der exklusiven Präsenz auf Specialstart- und allen Artikelseiten:

- Sponsoring-Header und –Footer „presented by“
- Werbemittelintegration (Fireplace oder Wallpaper und Content Ad oder Mobile Medium Rectangle)
- Trafficzufuhr sowohl über Homepage-Teaser, als auch einem AdBundle und Mobile Medium Rectangle in Run of Site.
- Brand Stories, Product Stories und Advertorials können innerhalb des Specials zusätzlich integriert werden.

Paket	Garantie	Laufzeit <sup>1</sup>	Pricing <sup>2</sup>
Themenspecial S	300.000 Als	1 Wochen	13.000 €
Themenspecial M	600.000 Als	2 Wochen	23.000 €
Themenspecial L	1.200.000 Als	4 Wochen	36.000 €

1) Laufzeitempfehlung, auf Anfrage anpassbar

2) Zzgl. Erstellungskosten ( nicht SR- und AR-fähig): 2.000 € Achtung: Bei der inhaltlichen Ausgestaltung des redaktionellen Themenspecials gilt das Prinzip der redaktionellen Hoheit; aus Compliance-Gründen sind keine Kundenspezifischen Themenspecials umsetzbar (z.B. "Das große Musterland-Special präsentiert von Musterland")




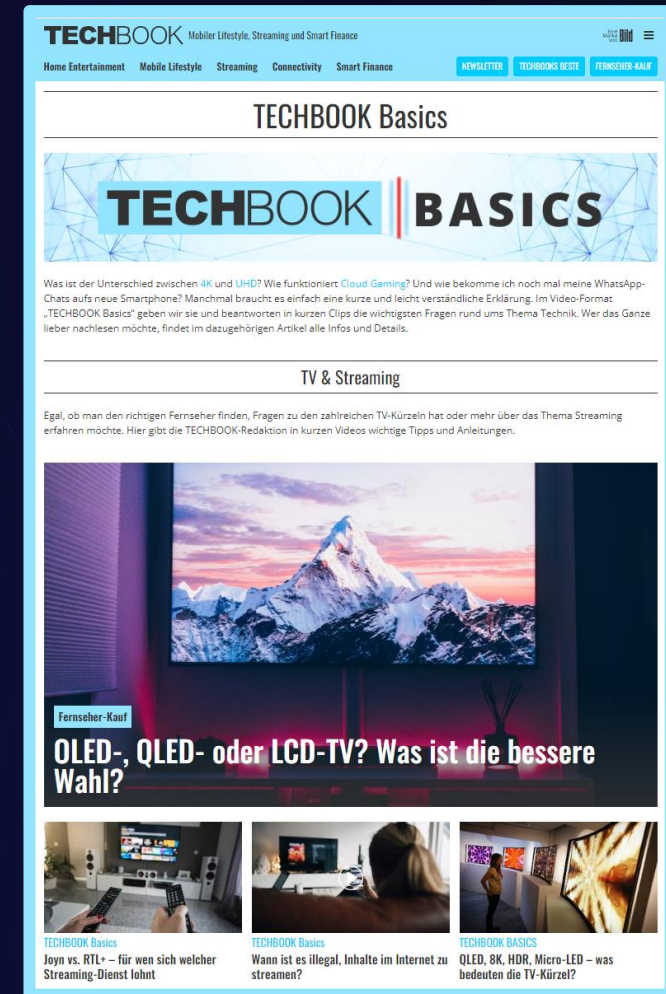
# VIDEOSPONSORING

# TECHBOOK | BASICS

Es bedarf manchmal nur einer kurzen und einfachen Erklärung, um technische Zusammenhänge zu verstehen oder Lifehacks zu erlernen.

In unserer redaktionellen Videoreihe „TECHBOOK Basics“ beantwortet TECHBOOK in kurzen Clips die wichtigsten Fragen zu technischen Gadgets. Wenn unsere User lieber die ganze Beschreibung lesen möchten, finden sie alle Informationen und Details im dazugehörigen Artikel.

[Bisherige Videos entdecken](#) 



# STRATEGISCHE PARTNERSCHAFT

# EXKLUSIV UND LANGFRISTIG: STRATEGISCHE PARTNERSCHAFT

Das optimale Setting für eine strategische Partnerschaft ist, wenn Du ein komplexes strategisches Kommunikationsziel verfolgst, welches mit Media allein nicht bewältigt kann.

- Wir schaffen ein ideales Umfeld und bilden den Beginn einer Customer Experience.
- Die branchenexklusive Partnerschaft garantiert hohe Sichtbarkeit und Präsenz durch individuelle Integrationen (Logo, Sticky Bar, Textlinks) direkt auf der Webseite.
- Starke Media-Auftritte auf dem Portal sorgen zudem für einen Imagetransfer zwischen dem jeweiligen Book und Deiner Marke.
- Kundenindividuelles Storytelling, das den Interessen und Bedürfnissen der User entspricht, wird thematisch passend in Szene gesetzt und kann ebenso von Dir weiter verwendet werden.

Sprich uns gerne für individuelle und passgenaue Ansätze an!

OBI PREMIUMPARTNERSCHAFT (2019 – ongoing)



PETCO PREMIUMPARTNERSCHAFT (2022 – 04 / 2024)





# MÖGLICHE BESTANDTEILE

## MEDIA & BRANDING

- Großflächige und Multiscreen-Werbeformate auf der gesamten PETBOOK Webseite (ROS) oder auf der Home (z.B. HomeRun Day oder Week)
- Diverse Targeting Möglichkeiten
- Branchenexklusivität für alle Content- und Media-Formate möglich

## CONTENT

- Sponsoring / Themenspecials
- Emotionales Storytelling mit Brand Stories
- Produktbezogener Content / Advertorials
- Eigener Content Hub möglich\*
- Traffic-Management Deines Content
- Projektleitung und Einsatz eines Produktmanagers zur Koordination der Zusammenarbeit

## VIDEO

- Diverse Videoformate/ Video-Serien mit bekannten Persönlichkeiten aus der Branche / Petfluencern
- Weitere Formatideen i. A.

## TIEFEN INTEGRATION

- Individuelle Konzeption exklusiver Sonderintegrationsflächen (z.B. In-Article-Recommendations oder Notifications)
- Integration von Affiliate-Deals mit Ziel der Lead- oder Ordergenerierung möglich

## DATEN\*

- Recht zur Datengenerierung für Deine Marke
- First Level Daten (z. B. Content-Keywords)
- Re-Targeting Möglichkeiten
- Nur nach intensiver Prüfung durch das Datenschutz-Team / DSGVO-Konformität nötig
- Weitere Datennutzung tbd.

# PARTNERSCHAFTSPAKETE

## PREMIUM-PARTNERSCHAFT

Paketpreis: ab 1 Mio. €  
Laufzeit ab 12 Monate

## CO-PARTNERSCHAFT

Paketpreis: ab 500.000 €  
Laufzeit ab 6 Monate

## CO-PARTNERSCHAFT LIGHT

Paketpreis: ab 250.000 €  
Laufzeit 6 Monate

		PREMIUM-PARTNERSCHAFT	CO-PARTNERSCHAFT	CO-PARTNERSCHAFT LIGHT
<b>STORYTELLING</b>	Content Hub	X	X	begrenzte Bestandteile
	Brand Stories	X	X	X
	Advertorials	X	X	X
<b>MEDIA</b>	Themenspecial	X	X	X
	Home Run	X	X	X
	Display (RoS)	X	X	X
<b>VIDEO</b>	Sponsoring von Video Folgen + Product Placement + Media	X	X	X
<b>TIEFENINTEGRATION</b>	Logointegration	X	-	-
	Exklusivität	X	Branchen-Exklusivität möglich	
	In-Article Widgets	X	X	X
	Newsletter Integration	X	X	X
	Homeblock	X	X	X
	Notifications	X	X	X
	Leuchtturmaktionen (inkl. MaFo)	X	X	-
<b>DATEN</b>	Datennutzung	X	-	-

# PERFORMANCE & AFFILIATE

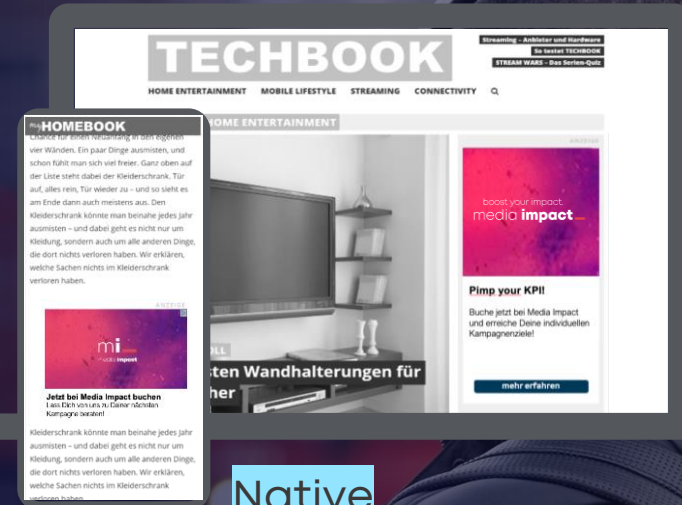
# BOOST YOUR PERFORMANCE: JUST CLICKS

## DER EINFACHSTE WEG ZU GARANTIERTEN CLICKS!

- Erreiche Deine Zielgruppe im Premium Portfolio von Media Impact und bekomme **zusätzlich Clicks** auf Deine Werbemittel **garantiert**.<sup>1</sup>
- **NATIVE CLICKS** erreichen wir mit dynamischen Bild-Text-Ads<sup>2</sup>, die sich automatisch der jeweiligen Website anpassen. Dabei sind zwei Optionen buchbar:
  - 1. JUST CLICKS OHNE TARGETING** Native Teaser werden ROP über unser gesamtes Portfolio hinweg ohne Targeting ausgespielt.
  - 2. JUST CLICKS REGIO** Native Teaser werden mit Postleitzahl-Targeting auf verschiedene Regionen über unser gesamtes Portfolio (ROP) hinweg ausgespielt.

<sup>1</sup> Die Ausspielung der Kampagne verläuft OHNE Pixelintegration und wird gestoppt, sobald die Klickgarantie erfüllt wurde; Min. Budget 2.500€, Min. Laufzeit 2 Wochen.

<sup>2</sup> Es sind mindestens 2 Motive und Text Teaser pro Format anzuliefern



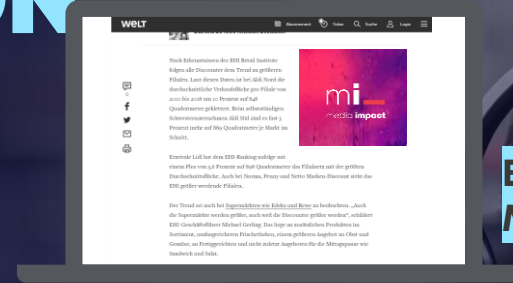
Native  
Ads

[Hier geht es zum Factsheet](#)

# BOOST YOUR PERFORMANCE: SOCIAL ENGAGEMENT ADD-ON

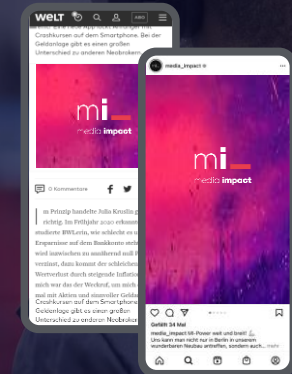
## OPTIMIERUNG AUF DEINE ZIEL KPI IM SOCIAL MEDIA KOSMOS

- Wir entwickeln ein **individuelles Gesamtkonzept** zur Erreichung Deines gewünschten KPIs, bestehend aus einer Branding Maßnahme und der Social Engagement Ad.<sup>1</sup>
- **Verfügbare KPIs:** Clicks, Engagements oder Completed Views.
- Die Kampagne wird mit **Social Media Werbemitteln** auf allen gängigen Social Media Plattformen ausgespielt.
- Für Deine gewählte **KPI** erstellen wir Dir vorab einen Forecast über die von uns garantierten Leistungswerte.<sup>2</sup>



Branding-  
Maßnahme

Social Engagement  
Add-On<sup>3</sup> über **alle**  
**gängigen Plattformen**  
zur Erreichung der  
garantierten KPIs.



**!** Social Ads werden immer mit  
Kundenabsenderschaft ausgespielt

[Hier geht es zum Factsheet](#)

<sup>1</sup> Das Angebot muss mindestens zu 50% (N2 Umsatz) aus Brandingprodukten im Media Impact Portfolio bestehen (HomeRun, Brand Story, Tiefenintegration, ROP Buchungen, etc.).  
<sup>2</sup> Min. Budget: 20.000€ | Min. Laufzeit: 4 Wochen | Pricing auf Anfrage  
<sup>3</sup> Ausspielung multiscreen; Targeting möglich

# BOOST YOUR PERFORMANCE: LEAD-ADD-ON

## LEADOPTIMIERUNG ERGÄNZEND ZU DEINER BRANDING KAMPAGNE

- Wir entwickeln ein individuelles Gesamtkonzept zur Erreichung Deines Wunsch-Leads, bestehend aus einer Branding Maßnahme und dem Lead Add-On.<sup>1</sup>
- **Beispielhafte Leads:** Visit (ab Consent), 2nd Qualified Click (1. Click auf LP des Kunden), Verweildauer (auf deine Landing Page) etc.
- Die Leadgenerierung erfolgt über **Native Werbemittel** im Media Impact Portfolio.
- Für Deinen **Wunsch-Lead** erstellen wir Dir vorab einen Forecast.<sup>2</sup>
- Um eine optimale Kampagnenperformance und Zielerreichung zu gewährleisten, ist eine **Pixelintegration** auf Deiner Landing Page zwingend notwendig.

<sup>1</sup> Das Angebot muss mindestens zu 50% (N2 Umsatz) aus Brandingprodukten im Media Impact Portfolio bestehen (HomeRun, Brand Story, Tiefenintegration, ROP Buchungen, etc.).

<sup>2</sup> Der Forecast stellt Richtwerte und keine Garantie dar. Min. Budget: 20.000 € | Min. Laufzeit: 4 Wochen

<sup>3</sup> Ausspielung erfolgt Multiscreen und InApp



Branding Maßnahme, um **kundenindividuelle Daten** für die Leadgenerierung zu sammeln

Lead Add-On<sup>3</sup> im **Media Impact Portfolio** zur Generierung messbarer Leads

[Hier geht es zum Factsheet](#)

# AFFILIATE KOOPERATION: PERFORMANCE AUF TECHBOOK

**Reichweite:** Nutze die stetig wachsende Reichweite der BOOK-Familie für Deine Marke.

**Themenumfeld:** Profitiere von den thematischen Umfeldern der BOOKs und Fokusphasen, in denen vermehrt Artikel veröffentlicht werden, die zu Deiner Marke passen.

**Zielgruppe:** Erreiche eine junge, berufstätige Zielgruppe, die für ihren Konsum nach Inspiration und Anleitung sucht.

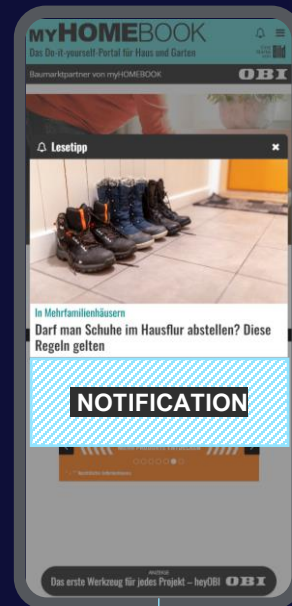
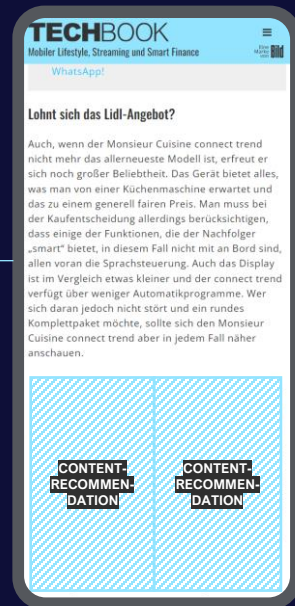
**Native Einbindung:** Deine Angebote werden prominent im redaktionellen Umfeld auf verschiedenen Flächen eingebunden. Unser Trafficmanagement gewährleistet eine optimale Ausspielung Deiner Angebote.

	<b>Paket Basic</b>	<b>Paket Pro</b>
<b>Plattform</b>	1 BOOK Deiner Wahl	3 BOOKs Deiner Wahl
<b>Laufzeit</b>	Ab 3 Monaten	Ab 3 Monaten
<b>Performance</b>	Affiliate - Partnerschaft in contentnahen Umfeldern auf <b>einem Fokusportal</b>	Affiliate - Partnerschaft in contentnahen Umfeldern auf <b>einem Fokusportal</b>
<b>Inhalt</b>	In-Article Integrationen und Textlinks, in einem vorher vereinbarten Themenumfeld	In-Article Integrationen und Textlinks, in einem vorher vereinbarten Themenumfeld
<b>Preis</b>	<b>5.000 €</b> zzgl. variabler Vergütung (CPO/CPL)	<b>7.500 €</b> zzgl. variabler Vergütung (CPO/CPL)
<b>Reichweite</b>	<b>Min. 7.000 Klicks / Monat</b>	<b>Min. 9.000 Klicks / Monat</b>

# MÖGLICHE INTEGRATIONSFLÄCHEN

Kunden profitieren von der inhaltsorientierten und reichweitenstarken Integration und können problemlos mit portalübergreifenden Kampagnen agieren. Wir übernehmen das Trafficmanagement und garantieren so die optimale Sichtbarkeit der Angebote.

Zusätzlicher Traffic-Garant.  
Perfekte Platzierung für  
Content Marketing  
Maßnahmen



Notification im Seiten-Header  
mit starker Sichtbarkeit



Module dienen als Sprungstelle  
zur Partner-Landingpage.  
Interaktionsmöglichkeit und  
personalisierte Ergebnisse.



# WIR FREUEN UNS DARAUF, INDIVIDUELLE KONZEPTE MIT IHNEN ZU BESPRECHEN!



**CHIEF SALES OFFICER  
BILD GRUPPE & PORTFOLIO  
BENEDIKT FAERBER**

Media Impact GmbH & Co.KG  
Zimmerstraße 50  
10888 Berlin  
Tel.: +49 (0) 151 64 17 30 34  
benedikt.faerber@axelspringer.com



**CHIEF SALES OFFICER  
WELT GRUPPE  
KNUT DÖRING**

Media Impact GmbH & Co.KG  
Zimmerstraße 50  
10888 Berlin  
Tel.: +49 (0) 151 168 149 51  
knut.doering@axelspringer.com



**MEDIA IMPACT BÜRO NORD-OST  
EMILY MIERENDORFF**

Media Impact GmbH & Co.KG  
Zimmerstraße 50  
10888 Berlin  
Tel.: +49 (0) 151 44047127  
emily.mierendorff@axelspringer.com



**MEDIA IMPACT BÜRO WEST  
INGO KÖLBL**

Media Impact GmbH & Co.KG  
Gerbermühlstraße 9  
60594 Frankfurt/Main  
Tel.: +49 (0) 151 161 570 05  
ingo.koelbl@axelspringer.com



**MEDIA IMPACT BÜRO MITTE-SÜDWEST  
PHILIPP MATSCHOSS**

Media Impact GmbH & Co.KG  
Gerbermühlstraße 9  
60594 Frankfurt/Main  
Tel.: +49 (0) 151 446 198 98  
philipp.matschoss@axelspringer.com



**MEDIA IMPACT BÜRO SÜD & SPORT  
BRAND PARTNERSHIPS  
DANIEL MAUBACH**

Media Impact GmbH & Co.KG  
Theresienhöhe 26  
80339 München  
Tel.: +49 (0) 151 12446577  
daniel.maubach@axelspringer.com



**MEDIA IMPACT RETAIL UNIT  
BIRGIT SANTORO**

Media Impact GmbH & Co.KG  
Zimmerstraße 50  
10888 Berlin  
Tel.: +49 (0) 151 528 500 43  
birgit.santoro@axelspringer.com



**MEDIA IMPACT HEALTHCARE UNIT  
ELMAR TENTESCH**

Media Impact GmbH & Co.KG  
Münchener Straße 101/09  
85737 Ismaning  
Tel.: +49 (0) 172 775 91 27  
elmar.tentesch@axelspringer.com



**MEDIA IMPACT FINANCE & TOURISM UNIT  
MARCUS BRENDEL**

Media Impact GmbH & Co.KG  
Neuer Zollhof 1  
40221 Düsseldorf  
Tel.: +49 (0) 160 987 724 94  
marcus.brendel@axelspringer.com



**MEDIA IMPACT LUXURY & LIFESTYLE  
UNIT  
CHRISTINE MALECKI**

Media Impact GmbH & Co.KG  
Theresienhöhe 26  
80339 München  
Tel.: +49 (0) 151 188 936 86  
christine.malecki@axelspringer.com