

NEWS & HIGHLIGHTS 2024

TELL MI\_ MORE

— *impassioned by* —  
media **impact** —



# TOGETHER, WE'VE GOT MORE TO TELL

Wir starten 2024 mit Planung, Agilität und Weitsicht. Von mehr Green Media Transparenz, krümelnden Cookies bis hin zur Künstlichen Intelligenz und unseren crossmedialen Highlights - das Jahr startet bei uns spannend, bewegend und rasant – und so wird es bei stetiger Weiterentwicklung auch bleiben. So, let's get it started!

**Wir laden Euch ein in Zeiten der Schnellebigkeit gemeinsam das Tempo anzugeben. Ihr habt zündende Ideen und seid für 2024 so richtig im Pioniermodus? WELL, TELL MI\_ MORE!**

Wir IMPIONIEREN mit crossmedialen Ideen, Innovationen und genügend Mut regelrecht weiter. Also, TELL MI\_ MORE – wir freuen uns auf Euch und Eure Projekte!

# TELL ME MORE ABOUT NEWS 2024

Lust auf ein Update zu den  
freshesten Werbemitteln,  
green News und dem life after  
Cookies? Well, let us tell you  
more about it!



# (E)MISSION POSSIBLE: ADS FOR LESS EMISSIONS

**Die Herausforderung:** Digitale Werbemittel erzeugen hohen CO<sub>2</sub>-Fußabdruck.

**Unser Beitrag:** BILD und WELT Digital weisen die mit Abstand geringsten Emissionswerte unter den Medienmarken auf – ermöglicht durch den effizienten Ad Stack von Axel Springer.

**Wie ist das möglich?** Durch jahrelange Optimierung sowie unseres nachhaltigen Umgangs mit der programmatischen Landschaft.



\*ohne Media Impact Portfolio / Unabhängigen Messung des Media Impact Advertising Systems. Die Datenerhebung erfolgte von dem externen Datenanbieter Scope3.com, einem Experten auf dem Gebiet der grünen Werbetechnik (Stand Dezember 2023).

# TRANSPARENZ VON ANFANG BIS ENDE

**Unser Ziel:** Media Impact möchte ab sofort seine Kundinnen und Kunden transparent über den Einfluss digitaler Werbung auf das Klima informieren und sie dabei beraten, wie man bei digitalen Kampagnen die Reduktion von CO<sub>2</sub>-Emissionen bestmöglich optimiert.

**Wir pionieren mit Kia:** Wir haben die digitale Werbelieferkette der Kia Niro Kampagne gemessen: von der Ad Erstellung bis zur Ausspielung. Umgesetzt wurden ein Themenspecial „Mobilität der Zukunft“ zur WELT Earth Week sowie eine Interactive Product Story auf WELT Digital.

## DAS MACHT ES ZU EINEM BEST CASE

Wir messen als erster Vermarkter die gesamten digitalen CO<sub>2</sub>-Emissionen einer Kampagne\*

**welt** ANZEIGE KIA

**DIE VISION: NACHHALTIG IN DIE ZUKUNFT**

Kia will bis 2045 vollständig CO<sub>2</sub>-neutral\* werden. Das Unternehmen arbeitet daran, umweltfreundlichere Produktionsprozesse zu implementieren und Autos zu entwickeln, um seine CO<sub>2</sub>-Emissionen zu reduzieren. Seine Bestrebungen sind dabei eng an die Nachhaltigkeitsziele der UN geknüpft. Die dienen als Leitbild für eine bessere Zukunft, sollen helfen, die natürlichen Lebensgrundlagen zu erhalten und menschenwürdiges Leben auf dem Planeten zu ermöglichen. Fünf Nachhaltigkeitsziele stehen für Kia dabei besonders im Fokus.

**#6 Sauberes Wasser und Sanitäreinrichtungen**  
Zentral ist eine verbesserte Wasserwirtschaft und damit vor allem eine angemessene Trinkwasser- und Sanitärversorgung für alle Menschen. Zudem sollen wasserverbundene Ökosysteme geschützt und/oder wiederhergestellt werden.

**#12 Nachhaltiger Konsum und Produktion**

**#13 Maßnahmen zum Klimaschutz**

**#14 Leben unter Wasser**

**#15 Leben an Land**

Um diese Ziele und seine Vision zu erreichen, setzt Kia auf drei wesentliche Grundpfeiler: die 3N. Nachhaltige Energie, nachhaltige Mobilität, nachhaltiger Planet. Die Mobilitätsmarke fördert nachhaltige Maßnahmen aber auch außerhalb des eigenen Unternehmens, etwa mit der Crowdfunding-Plattform Startnext. Ihr Ziel: Gemeinsam mehr bewegen.

**#6 SAUBERES WASSER UND SANITÄREINRICHTUNGEN**

**Blue Carbon**  
Kia unterstützt das Programm „Blue Carbon“ für Schutz und Wiederherstellung des koreanischen Wattenmeers. Dieser

➔ **INTERAGIEREN MIT DER PRODUCT STORY**

➔ **THEMENSPECIAL ENTDECKEN**



# NO 3<sup>RD</sup> PARTY, NO PROBLEM

Ist Targeting und Audience-Erstellung auf First-Party-Datenbasis performanter als Targeting auf Cookie-Basis?

Wir haben es programmatisch in einem Testzeitraum von zwei Wochen überprüft und die Antwort ist JA!

In direktem A/B Test-Setup zwischen klassischem Sozio-Targeting und First-Party Daten-Targeting konnten wir die direkten Vergleiche ziehen:

**100%**

gewünschte Reichweite

**+38%**

Trefferquote von Kaufinteresse

**-15%**

Cost per Action

## DAS MACHT ES ZU EINEM BEST CASE

Erster erfolgreicher dezentraler Data-Clean-Room Case in ganz Deutschland der beweist: Wir sind bereit für die Non-Cookie-Ära



[in Mehr erfahren](#)

# CAN YOU HEAR THE COOKIE CRUMBLE?

Es ist 2024 und Chrome ist im aktiven Phase Out des Supports von 3rd Party Cookies.

Was sind unsere Top-Empfehlungen im Bereich Data-Targeting, statt auf Glück zu setzen?

- **1st Party Data und NetID** Die effektivsten Kampagnen mit den besten Nutzenden
- **#onemarket #onelanguage** Eure Kampagnen mit dem einheitlichen Contextual Classifier
- **Sicher Daten nutzen ohne 3rd Party und Plattform-Gatekeeper** #datenpartnerschaft #datacleanrooms #spotlightonYOURdatainput

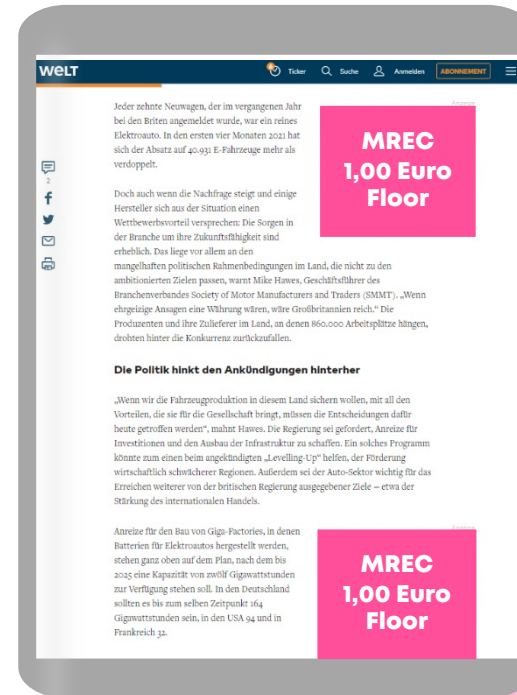


[Mehr erfahren](#)

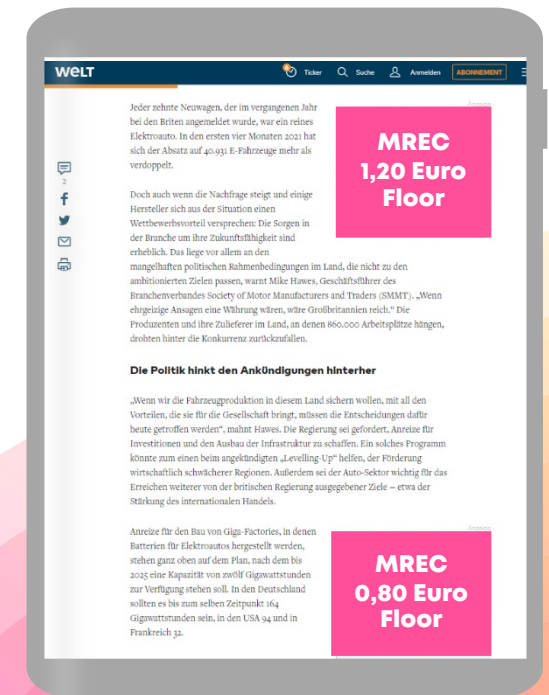
# MEHR WORKING MEDIA – MIT FLEX PREIS DEALS

Übertragung von OMP-Logik auf PMP

- Floor Preise auf Platzierungsebene
- Keine anfallenden SSP-Kosten wie im OMP
- Mehr Budget für den Mediaeinkauf
- Commitment-fähig



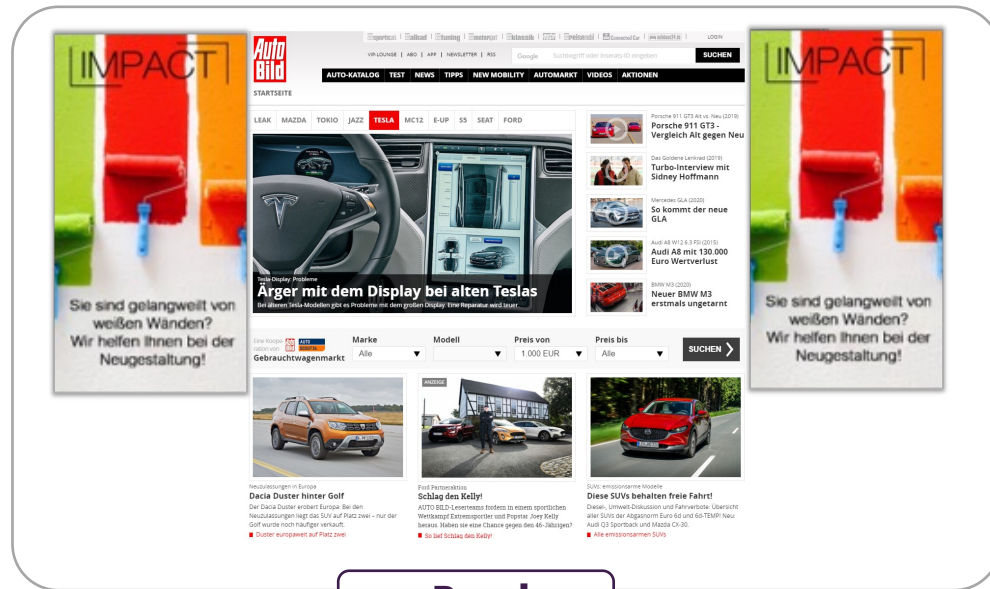
**FLOOR PREIS DEAL FÜR MREC**  
**1,00 €**



**FLEX PREIS DEAL FÜR MREC**  
**0,50 – 1,50 €**



# PREMIUM FORMATE IN DER PRIVATE AUKTION BUCHBAR



zur Preview

## DOUBLE DYNAMIC SITEBAR

Die Sitebar ist durch die dynamische Anpassung an die Bildschirmgröße zu jeder Zeit komplett sichtbar und bietet sich dadurch hervorragend für verschiedenste Bildschirmgrößen an.



zur Preview

## DYNAMIC FIREPLACE

Mit dem Dynamic Fireplace profitiert Ihr von dem großflächigen Spielraum und der Stickyness der Sitebars – eine hohe Viewability ist Euch sicher!

# ENGAGE INTERACTIVELY - IN ALL DIRECTION

**WELT** ANZEIGE

## Weniger Müll, weil smart.

Wenn Plastik in die Umwelt gelangt, kann es mehrere Hundert Jahre dauern, bis es abgebaut wird. Doch für die Systemgastronomie und auch die Außer-Haus-Gastronomie bietet Plastikverpackungen ermöglichen es Ihnen.

**horizontal scrollen ...**

**Die Idee**

Ein Deckel aus Papierfasern, der eine integrierte Öffnung zum Trinken hat. Den Strohhalm braucht es nicht mehr. Der neue Deckel wird seit Mai 2023 in allen McDonald's Restaurants deutschlandweit eingeführt – für Heiß- und Kaltgetränke. Die bisherigen Einwegplastikdeckel werden vollständig von ihm abgelöst. Bereits seit 2022 wird in allen McDonald's Restaurants in Deutschland komplett auf die Deckel für Sottgetränke verzichtet.

**JETZT ENTDECKEN!**

**welt** ANZEIGE SHAPING NEW TOMORROW.

Aus 13 Plastikflaschen  
**DIESE HOSE IST**

**... oder vertikal**

**JETZT ENTDECKEN!**

**Unsere Interactive Story bei BILD & WELT :** Wir lassen das Publikum in die Geschichte eintauchen! Wie? Durch viele verschiedene Elemente wie Videos, Bildwelten, Slider oder auch Soundbuttons. Interaktion erhöht das Engagement mit Eurem Produkt und Eurer Botschaft und steigert so Werbeerinnerung und Wiedererkennung.

# STORYTELLING ZUM MITMACHEN

Bildstark. Bewegt. Bewegend.

Die **Swipe Story** bietet Nutzenden auf WELT ein neues Leseerlebnis. Mit dieser Art von Storytelling lassen sich die Botschaften für verschiedenste Zielgruppen neu denken und neu vermitteln.

Wirkungsvoll, klar strukturiert, auf den Punkt und schnell zu lesen – eine Leseform, wie Reader sie von Instagram und Co. kennen, im qualitativ hochwertigen WELT-Kontext, mit Videoeinbindung für Emotionen und CTA-Integration!

Mehr erfahren

**WELT** ANZEIGE **uponor**

### Besser bauen!

Die Bauwirtschaft ist eine Schlüsselindustrie und gleichzeitig einer der Hauptproduzenten von CO<sub>2</sub>. Um die Klimaziele zu erreichen, muss Bauen grundlegend neu gedacht werden. Das finnische Unternehmen Uponor macht genau das.

Die Inhalte dieser Seite sind ein Angebot des Werbepartners Uponor. Die WELT-Redaktion war nicht beteiligt.

UPONOR | Finnische Wurzeln, globale Präsenz | Mehr erfahren

**JETZT LIVE DURCHSWIPEN!**

**WELT** ANZEIGE **uponor**

### Besser bauen!

Die Bauwirtschaft ist eine Schlüsselindustrie und gleichzeitig einer der Hauptproduzenten von CO<sub>2</sub>. Um die Klimaziele zu erreichen, muss Bauen grundlegend neu gedacht werden. Das finnische Unternehmen Uponor macht genau das.

Die Inhalte dieser Seite sind ein Angebot des Werbepartners Uponor. Die WELT-Redaktion war nicht beteiligt.

UPONOR | Finnische Wurzeln, globale Präsenz | Mehr erfahren

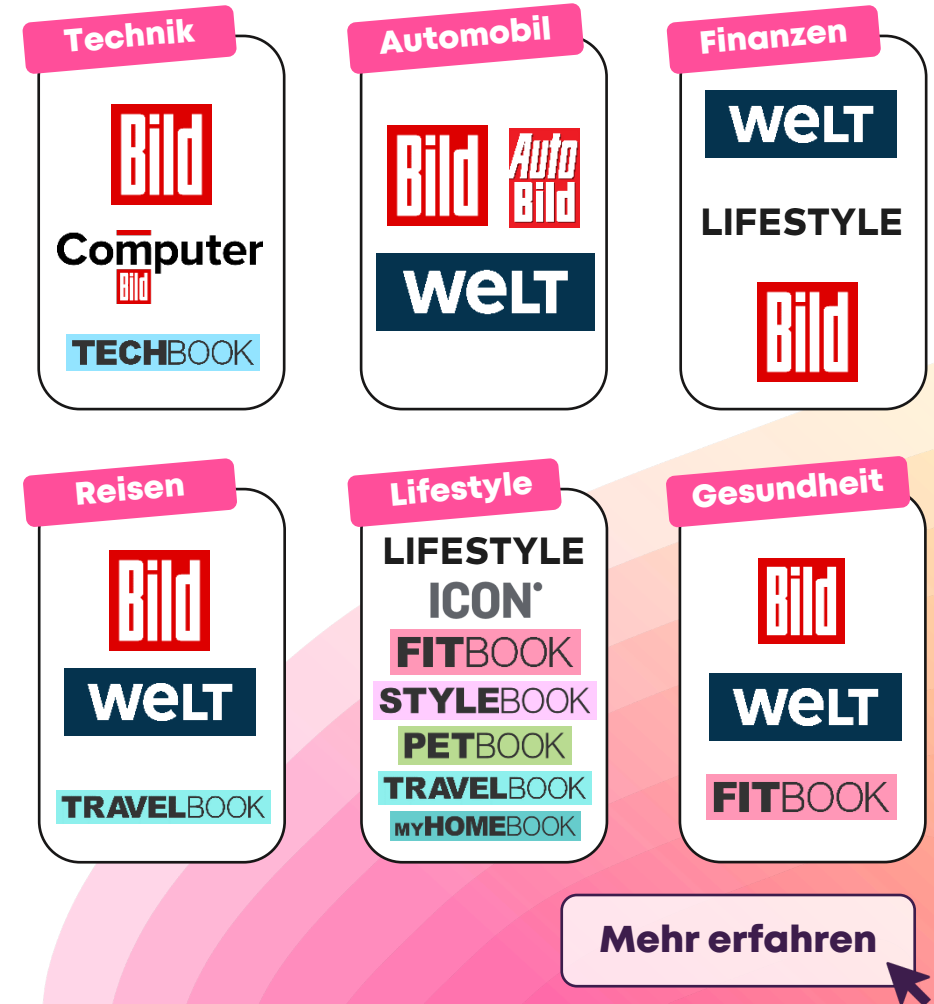
# EURE STORY ERZÄHLT AUF MEHREREN MEDIEN!

Mit nur einer Story mehrere Zielgruppen-Touchpoints auf unseren Medienmarken erreichen, klingt verrückt? Mit den **Product Story Bundles** ist es nun möglich!

**Wir garantieren Euch 15.000 Page Views sowie 15 Mio. Ad Impressions.**

Einfach ein passendes Bundle auswählen, wir kreieren eine Product Story aus Euren Inhalten und spielen diese automatisch im Look und Feel der jeweiligen Medienmarken<sup>1</sup> aus.

So findet Ihr auf mehreren Bühnen mit nur einer Story statt!



<sup>1</sup>Ausspielung erfolgt über Ad Server Flächen auf den im Bundle enthaltenen Seiten (ROS oder auf ausgewählten thematisch passenden Channels)  
<sup>2</sup>Zzgl. Kreationskosten: 4.500€ (nicht SR- oder AE-fähig).

# FIRMENINTERVIEW – IN EINEM GESPRÄCH MIT...

Let's talk! WELT spricht in diesem neuen Format mit Euch über das, was die Arbeitswelt und Euer Unternehmen bewegt:

- Digitalisierung und Künstliche Intelligenz
- Psychische Gesundheit und Work-Life-Balance
- Firmenjubiläum und Unternehmenskultur

Dabei wird Euer Unternehmen sympathisch, kompetent und authentisch in unserem Interview-Format crossmedial platziert.

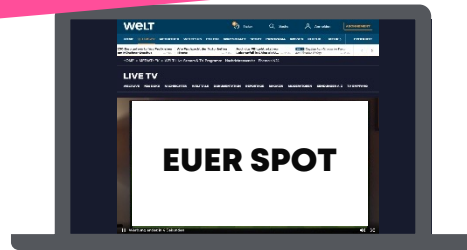


Mehr erfahren

# PLATZIERT IM RAHMEN VON HOCHWERTIGEM CONTENT

Jetzt einzigartiges OTT-Inventar  
bei MI!  
Auch programmatisch buchbar!

TV-LIVESTREAM  
WELT

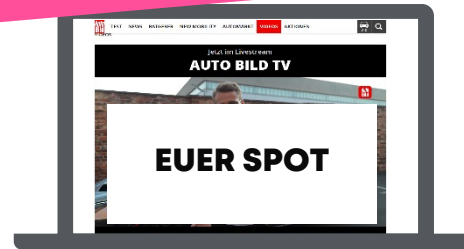


Permanenter Livestream 24/7

Was läuft?

**Nachrichten, Börsen-News,  
Geschichte, Dokumentationen**

FAST-CHANNELS  
AUTO BILD, BILD & SPORT BILD



Permanenter Livestream 24/7

Was läuft?

**AUTO BILD: Alles zum Thema Automobil  
BILD: Best of BILD  
SPORT BILD: Verschiedene Sportthemen**

EVENT-LIVESTREAM  
BILD\*



Livestream für ausgewählte Events

Was läuft?

**Celebrity- und Sport-  
Events inkl. DYN (Handball- und  
Basketball Bundesliga)**

**INSGESAMT CA. 17 MIO. AIS/MONAT\*\***

**REICHWEITE EVENT-ABHÄNGIG**

\*Übertragung auf Bild.de, Sportbild.de und Welt.de

\*\*Durchschnittliche Gesamtreichweite für AUTO BILD, BILD, SPORT BILD und WELT (keine Doppelausspielungen innerhalb eines Werbeblocks)

Vor Buchung immer einen Forecast unter folgender E-Mailadresse anfragen:  
vlasmivideomarketing@axelspringer.de

**Mehr erfahren**

# DER A-TEASER IN NEUEM LOOK AUF DER BILD HOME

In der Desktop-Ansicht wird der A-Teaser in einem redaktionellen Block **fest integriert** und ist in dem Umfeld jederzeit als Anzeige gekennzeichnet sicht- und klickbar – ohne Rotation.

In der mobilen Ansicht steht der A-Teaser als Anzeige gekennzeichnet eingereiht in redaktionelle Teaser großflächig im direkten Lesefluss der mobilen Homepage.

Beide Integrationen profitieren von einer nativen und aufmerksamkeitsstarken Integration.

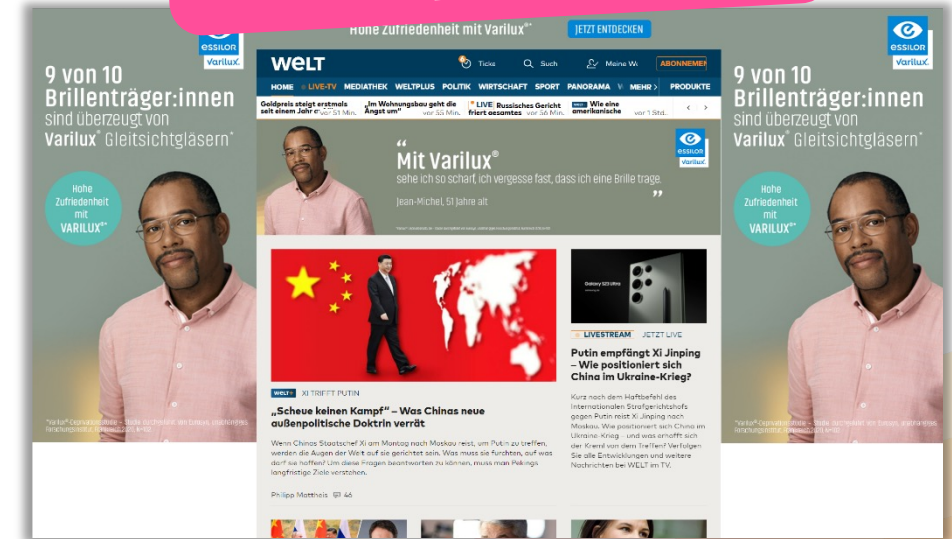


# EUER REICHWEITEN-BOOST BEI WELT DIGITAL

Der First Contact als ideale Ergänzung zum Homerun: Erhältet maximale Aufmerksamkeit mit der 24h Festplatzierung auf der WELT Home und der Ansprache aller quereinsteigenden Nutzenden bei ihrem ersten Kontakt auf den Artikeln.

**Ab sofort mit 0,5 Mio. zusätzlichen Als (3,5 Mio. + 0,5 Mio.), gesunkenem TKP, Kombirabatt und jetzt auch als Supreme Paket buchbar!**

**HOMERUN + FIRST CONTACT  
= 4 MIO. Als**



## Basic Paket:

Wallpaper / Fireplace/  
Billboard / Sitebar  
+ Lead Ad (4:1/6:1) und  
MMR

109.150€ brutto

## Deluxe Paket:

Video Wall / Dyn.  
Fireplace / Two Face Ad  
/ Curtain Dropper  
+ Lead Ad (4:1/6:1) und  
Understitial /  
Interscroller / MMR

127.650€ brutto

## Supreme Paket:

Big Stage  
+ Lead Ad (2:1/4:1/6:1)  
und Understitial /  
Interscroller / MMR

210.900€ brutto



# VOLLER FOKUS AUF ENTSCHEIDER\*INNEN

Alle Media Impact Homepages für Entscheider\*innen in nur einer Buchung mit dem Entscheider Homepage Bundle!

Hier gibt es größtmögliche Aufmerksamkeit an nur einem Tag, Spitzenreichweiten in unserer Entscheider\*innen-Zielgruppe und ein super Preis-/ Leistung Verhältnis (günstigerer Brutto-TKP im Vergleich zum IQ-Roadblock Quality News (Plus))!

**3,45 MIO. GARANTIERTE AIs/TAG**



## EURE ADD ONS:

+ 2 Mio. AIs

### WELT FIRST CONTACT

Durch die Kombination aus Entscheider Homepage Bundle und WELT First Contact, erhaltet Ihr eine reichweitenstarke Premium Platzierung.

+ 5,3 Mio. AIs

### ENTSCHEIDER RUN

Durch exklusive Platzierungen im sichtbaren Bereich auf den Entscheider\*innen-Marken garantieren wir optimale Viewability sowie maximales Engagement.

+ 25 Tsd. AIs<sup>1</sup>  
& mehr

### TARGETING

Die Entscheider\*innen-Persona<sup>2</sup> werden mittels modernster Maschine Learning Algorithmen basierend auf unseren First Party Daten modelliert und profiliert.

<sup>1</sup>Reichweite wird individuell ermittelt, abhängig von Ausspielungsart und -dauer: ROP oder ROS auf Entscheider Marken; <sup>2</sup>Persona basierend auf Strukturanalyse der b4p-Marktforschungsdaten, sowie anschließender algorithmischer Modellierung unserer First Party Daten in der Data-Management Plattform.

# WELT THEMENSPECIAL: JETZT FÜR EUCH OPTIMIERT

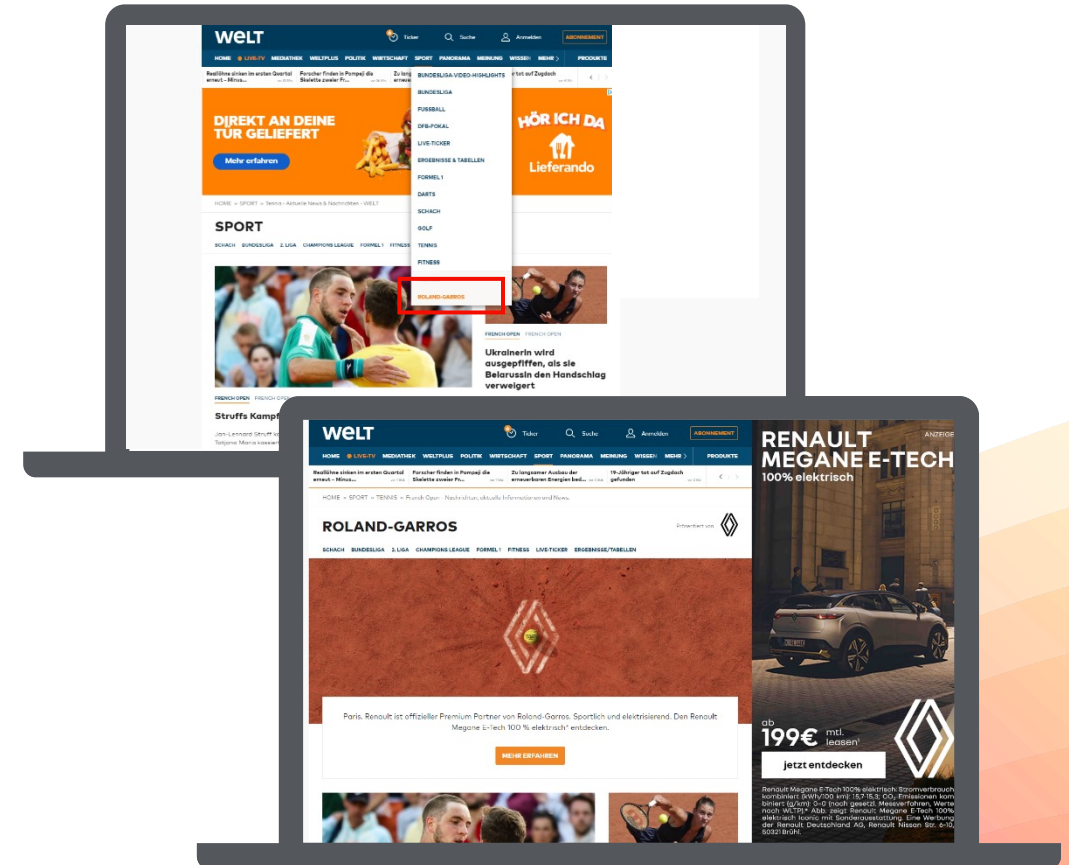
In einem Themenspecial werden redaktionelle Artikel, passend zum Thema Eurer Wahl, ausgewählt und auf einer Landingpage zusammengefasst.

## WAS IST NEU?

**NAVIGATIONSEINTRAG** über den gesamten Zeitraum des Themenspecials

**REICHWEITEN BOOST** mit 26-60% mehr Reichweite (je nach Paket S-L)

**ATTRAKTIVERES PRICING** durch Reduzierung des TKP-Preises



Mehr erfahren

# FITBOOK

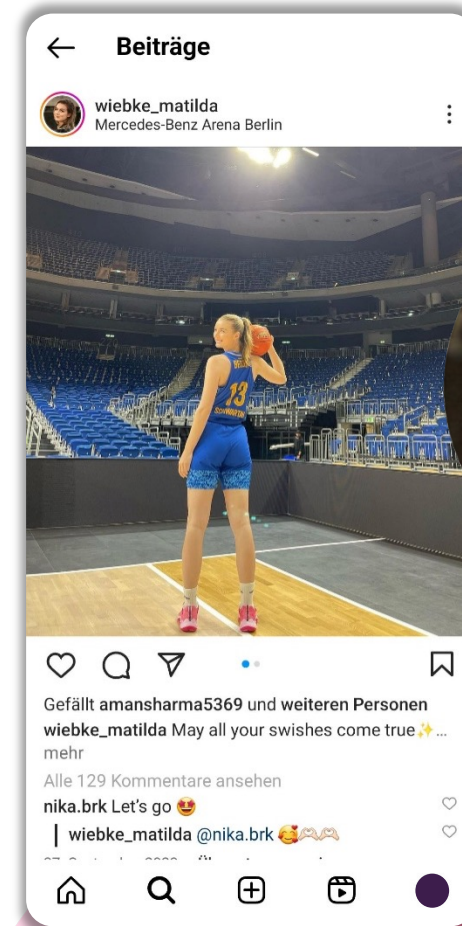
## ALLTAGSATHLETEN

Die neuen Folgen mit Wiebke Schwartau sind im Dezember live gegangen!

Mit der Kamera begleiten wir den durchgeplanten Alltag der jungen **Basketballerin** & Ex-GNTM-Teilnehmerin **Wiebke Schwartau**, die seit der Saison 2021/22 für Alba Berlin in der aktuell 2. Bundesliga spielt.

Neben bis zu 6 Std. Training am Tag müssen auch Basketballspiele, zwei Nebenjobs, Modelshootings, Vorlesungen an der Uni, Familien, Freundinnen und Freunden und die Vermarktung der eigenen Kollektion unter einen Hut gebracht werden.

Emotional und authentisch: Nutzt als Sponsor die Branding-Effekte. Folge 1-3 findet Ihr [hier](#).



[Mehr erfahren](#)

# PETBOOK DOG SCHOOL & CAT SCHOOL

Während die Dog School aktuell mit Hunde-Experte Jochen Bendel in die zweite Staffel geht, plant die PETBOOK-Redaktion für 2024 ihre User\*innen mit einer Cat School über die artgerechte Haltung der beliebten Stubentiger aufzuklären.

Qualitativ hochwertige **Videoproduktion** mit **snackable Content**: Diese kurzen Videos haben hohen Entertainment Faktor und motivieren zum Nachmachen!

Trainings- & Alltagsthemen wie:  
Richtiges Spielen, Beißhemmung, Maulkorb, Hundebegegnung, etc. sowie Katze & Katze, Katze & Katzenklo, Körpersprache Katze etc.

**AB APRIL 2024 BUCHBAR**



**Mehr erfahren** 

# ZEIGT MEHR, ALS NUR EINE SEITE!

Mehr erfahren 


**TWO FACE AD** [ZUM LIVECASE](#) 



VIEWABILITY: ●●●●●  
 GRÖSSE: ●●●●●  
 INTERAKTIVITÄT: ●●●●○  
 INDIVIDUALISIERBARKEIT: ●●○○○

**WAS IST NEU?**

Bis zu 6 Creatives mit Eurer Werbebotschaft, hohe Interaktion durch Gamification-Ansatz und mobile Ansicht mit dem Two Face Interscroller mit Wischfunktion.


**GALLERY AD** [ZUM LIVECASE](#) 

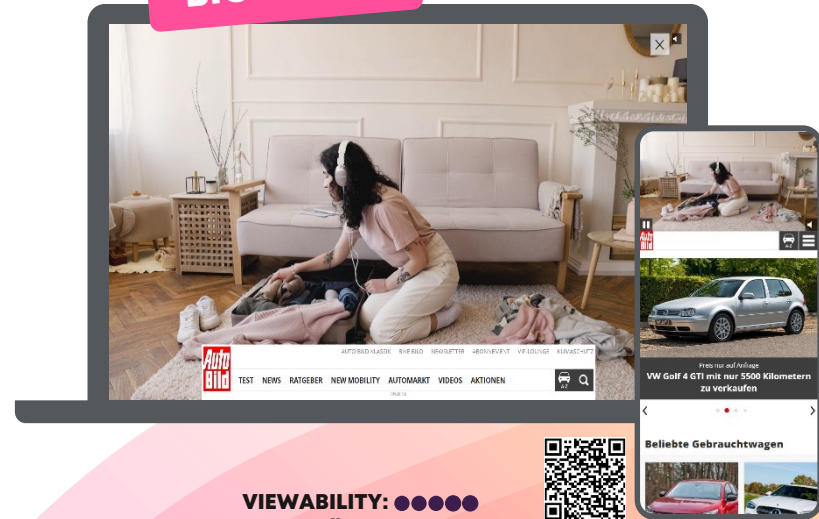


VIEWABILITY: ●●●○○  
 GRÖSSE: ●●○○○  
 INTERAKTIVITÄT: ●●●●○  
 INDIVIDUALISIERBARKEIT: ●●○○○

**WAS IST NEU?**

Bis zu 8 Creatives mit Eurer Werbebotschaft, Creatives sliden nacheinander automatisch oder auf Aktion und durch Kombination verschiedener Formate entsteht jedes Mal eine einzigartige Erscheinung des Werbemittels.

**BIG STAGE** [ZUM LIVECASE](#) 



VIEWABILITY: ●●●●●  
 GRÖSSE: ●●●●●  
 INTERAKTIVITÄT: ●●○○○  
 INDIVIDUALISIERBARKEIT: ●○○○○

**WAS IST NEU?**

Unsere größte Homerun-Fläche! Beim Aufruf der Seite startet ein großformatiges Video und der Content der Seite wird nach unten geschoben. In der mobilen Ansicht erscheint ein Video Lead Ad und ein Video Interscroller.

# HOLT EUCH EUREN PERFORMANCE BOOST!

## IHR WOLLT GARANTIERTE CLICKS?

Eure Kampagne wird über das gesamte MI\_Portfolio mit Native Ads ausgespielt und das mit garantierten Klicks!

Ihr habt die Wahl:

- Bild-Text-Teaser, welche sich automatisch an die jeweilige Website anpassen **ohne Targeting**
- Bild-Text-Teaser + **Regio Targeting**

JETZT  
BUCHEN:  
JUST CLICKS



## IHR WOLLT GEBALLTE SOCIAL POWER?

Zusätzlich zu Eurer Branding Maßnahme bieten wir die passenden und performanten Werbemittel über Social Media Ads auf allen gängigen Plattformen mit Eurer Absenderschaft an. So erreicht Ihr garantiert die Ziel-KPI!

**Klicks, Engagements** oder **Views** – Ihr habt die Wahl!

JETZT BUCHEN:  
SOCIAL ENGAGEMENT  
ADD-ON



## IHR WOLLT MESSBARE LEADS?

Ergänzend zu Eurer bestehenden Branding Maßnahme bieten wir zusätzliche Lead-Generierung zur Erreichung Eurer Ziel-KPI an! Die Ausspielung erfolgt in Eurer Absenderschaft über Native Ads.

Potenzielle Leads können von **Newsletter-Anmeldung** bis hin zu einer **Reisebuchung** reichen!

JETZT BUCHEN:  
LEAD ADD-ON



Mehr erfahren



**NEU: Produkte wurden für den Need des Marktes vereinfacht!**

# WILLKOMMEN IM META CLUB: EURE BOTSCHAFT IN NEUEN WELTEN

Neue Möglichkeiten, sich zu verbinden: Die Metaverse Plattform von Axel Springer!

Nutzt BILD als Startboost und erweitert Eure Zielgruppe durch Twitch, YouTube und andere Kanäle. Gemeinsam mit Kreativen und Marken schaffen wir spannende virtuelle Erlebnisse.

Lasst uns Wohnungen einrichten, Stadien für Konzerte bauen, Bars für ein Gettogether errichten und vieles mehr.

**Multiplikatoren-Effekt via Streamer\*innen!**



**Freedom Town erkunden\***

# NOVA INNOVATION AWARD FÜR LIVE-KONZERT IM METAVERSE CLUB

Axel Springer und BILD wurden für das Live-Konzert von Knossi im Metaverse Club mit dem Nova Innovation Award vom BDZV Bundesverband Digitalpublisher und Zeitungsverleger in der Kategorie „Nova Neue Geschäftsfelder“ ausgezeichnet!

Das Live-Konzert von Knossi, dem Twitch-Star und Sänger Jens Knossalla, fand am 30. November 2022 im Metaverse Club statt und wurde live auf dem damals brandneuen Twitch-Kanal von BILD gestreamt.



Gemeinsam mit dem Launchpartner Kia Deutschland GmbH wurde während der Veranstaltung der Kia Niro auf der Bühne platziert, sodass die Konzertbesuchenden das Fahrzeug digital erleben konnten.

[Mehr erfahren](#)



# TELL MI\_ MORE ABOUT HIGHLIGHTS 2024

Der Pioniergeist hat Euch förmlich angesteckt? TELL MI\_ MORE! Lasst uns mit crossmedialen Highlights weiter verzaubern!



# DIE RÜCKRUNDE DER BUNDESLIGA-SAISON 23/24 BEI MEDIA IMPACT: UNSERE PAKETE



REICHWEITE  
221 Mio. Als

## HIGHLIGHT CLIPS

Zeigt die spektakulärsten und schönsten Highlights des aktuellen Bundesliga-Spieltags und nutzt die enorme Reichweite unserer Titel!

Digital, Video, DOOH, Print, Events



REICHWEITE  
119 Mio. Als

## BUNDESLIGA DER FREITAG / SAMSTAG inkl. LAGE DER LIGA

Präsentiert die Fußball-Shows am Spieltag mit der schnellsten Analyse, den wichtigsten Highlights und der großen Fußballtalkrunde am Sonntag!

Digital, Video-Show (z.B. inkl. Rubrik & Product Placement), DOOH, Print, Events



REICHWEITE  
105 Mio. Als

## REIF IST LIVE (2x)

Freitags die große Vorschau und montags der große Rückblick. Profitiert von der großen Reichweite und den emotionalen und fachlichen Expertisen!

Digital, Video-Show (z.B. inkl. Rubrik & PP), DOOH, Print, Events

# 360 GRAD HANDBALL UND BASKETBALL BEI BILD UND SPORTBILD

„Die Hälfte der deutschen Sport-Fans interessieren sich für Fußball. Wir kümmern uns mit ganzer Kraft um die andere Hälfte.“, dafür steht Matthias Brügelmann, Chefredakteur Sport der BILD- und WELT-Gruppe.

Die umfangreichste, informativste und unterhaltsamste Berichterstattung über Handball und Basketball, die es in Deutschland je gegeben hat, findet Ihr bei uns.



[Mehr erfahren](#)

22./23. JANUAR 2024

# WELT WIRTSCHAFTSGIPFEL

Bereits zum 15. Mal treffen sich Top-Entscheidende aus Wirtschaft und Politik zum WELT-Wirtschaftsgipfel in Berlin.

Die Bühne: Ein runder Tisch. Hier kommt es zum Schlagabtausch zu den drängendsten Themen unserer Zeit: Auf Augenhöhe, intensiv und streng vertraulich werden aktuelle Impulse der Speaker\*innen offen unter den Teilnehmenden diskutiert. Ein einzigartiges Speed-Dating mit den exklusivsten Entscheidenden Europas über den Dächern Berlins.



WELT  
WIRTSCHAFTSGIPFEL

[Mehr erfahren](#)

17. FEBRUAR 2024

# PLACE TO BE: DIE BILD INSZENIERUNG ZUR BERLINALE 2024

In ist, wer drin ist – unsere Gästeliste ist heiß begehrt und top besetzt. Mit rund 400 VIPs feiert BILD in Berlin die wohl angesagteste Party des Jahres unter dem Motto „WIR FEIERN FREIHEIT“.

Das Restaurant Borchardt verwandelt sich über Nacht in einen magischen Ort der Freiheit versprüht, Grenzen einreißt und Vielfalt inszeniert.

Begleitet von Star-Fotografierenden, Social Media-Teams, Influencenden und instagramable Moments!



# FITBOOK EXPERTS

FITBOOK dreht in diesem neuen **Videoformat** mit Ärztinnen und Ärzten, Trainer\*innen und sonstigen Expertinnen und Experten snackable Tipps zu alltagsnahen Themen aus Gesundheit, Fitness und Ernährung.

Mögliche Themen:

besserer Schlaf, weniger Schmerzen bei Arthrose, mehr Ausdauer und viele weitere!

Nutzt dieses Videoformat als authentische Sponsoringmöglichkeit.

FEBRUAR/MÄRZ 2024



# WIR FEIERN 5 JAHRE MYHOMEBOOK

Deutschlands größtes Online-Magazin für Haus, Garten und Do It Yourself Ideen wird im März 5 Jahre alt.

Von Heizungsanlagen und Haustechnik bis hin zu Rasenmähern und Bohrmaschinen: Hier findet jeder einen affinen (Werbe)Platz.

Freut Euch auf spannende Aktionen und plant schon jetzt myHOMEBOOK ein!

MÄRZ 2024



# TRAVELBOOK ITB SUNDOWNER

Anlässlich zur ITB lädt TRAVELBOOK und Media Impact wieder wichtige Entscheider\*innen der Tourismusbranche zu einem entspannten Ausklang und Austausch mit Food and Drinks in den JOURNALISTENCLUB in Berlin ein.

Es werden attraktive Sonderangebote auf Euch warten!





# DER BILD HERZ-GIPFEL

Der erste BILD Herz-Gipfel soll dem Ziel der neu zusammen geschlossenen Herz-Allianz gerecht werden: Er soll umfassende Awareness auf wichtige Themen rund um ein gesundes Herz-Kreislauf-System bringen. Außerdem werden innovative Forschungsansätze diskutiert.

Eine Themen-Serie in BILD und BILD am SONNTAG sowie eine eigene Bühne in der neuen Gesundheitsrubrik von BILD Digital zum Thema Herz-Gesundheit runden das Event ab und geben den Mitwirkenden die Möglichkeit, enorme mediale Power auf ihre Themen zu bekommen.



22.-28. APRIL 2024

# WELT EARTH WEEK 2024

WELT AM SONNTAG, DIE WELT, WELT Digital und WELT Events sind klimaneutral. Mit der jährlichen WELT Earth Week rückt die WELT das Thema Nachhaltigkeit für eine Woche in den Fokus der Berichterstattung.

**Es erwartet Euch eine Woche voller Highlights:** eine Schwerpunktausgabe von WELT AM SONNTAG, täglich wechselnde Themenschwerpunkte in DIE WELT, Spezialsendungen in WELT Fernsehen sowie Themen Bühnen auf WELT Digital und die Better Future Conference.

360-Grad  
klima-  
neutral

Rückblick  
2023



**TÜVNORD**  
TÜV NORD CERT GmbH  
**Klimaneutrales Produkt**  
Zertifizierung gem. TN-Standard TN-CC 020  
tuev-nord.de

23. APRIL 2024

# WAMS BETTER FUTURE CONFERENCE SUSTAINABILITY

Bei der BETTER FUTURE CONFERENCE von WELT AM SONNTAG kommen ca. 100 Teilnehmende aus den Bereichen Politik, Wirtschaft, Wissenschaft, Gesellschaft und Kultur zusammen, um sich zu den wichtigsten Nachhaltigkeits-Themen auszutauschen: Energie der Zukunft, nachhaltiges Wohnen, nachhaltige Produktion, Konsum der Zukunft. Begleitet durch einen Livestream auf WELT Digital.

Alle **Highlights der Konferenz** werden im anschließenden BETTER-FUTURE-Special in WELT AM SONNTAG sowie auf WELT Digital aufmerksamkeitsstark kommuniziert.



BETTER FUTURE

WELT AM SONNTAG

[Mehr erfahren](#)

24. MAI 2024

# BILD100 SPORT

Am Vortag des DFB Pokalfinales bringt BILD bereits das sechste Mal in Folge die TOP100 Entscheider\*innen aus Sport und das ‚Who is Who‘ aus Politik, Wirtschaft und Medien zusammen.

Bei BILD diskutieren die Größen der Sportbranche über aktuelle Themen, wie: Die Fußball-EM in Deutschland, Diversität, Nachhaltigkeit und Digitalisierung im Sport.

Die Eingeladenen gehören zur nationalen und internationalen Sportelite.



**So war BILD100 2023**

# BILD KINDER- GESUNDHEITSGIPFEL

## BILD macht sich stark für Kinder UND Jugendliche!

2024 treffen sich Top-Level-Entscheider\*innen und höchste Vertreter\*innen aus der Politik bei BILD, um über ein Thema zu sprechen, das BILD besonders am Herzen liegt: Die Gesundheit von Kindern und Jugendlichen in Deutschland. Eine Print-Serie in BILD und BILD am SONNTAG sowie eine eigene Bühne auf BILD Digital runden das Event ab und geben den Mitwirkenden die Möglichkeit, enorme mediale Power auf ihre Fokus-Themen zu bekommen.

**BildKINDER**  
GESUNDHEITSGIPFEL



# BILD KREBSSYMPOSIUM VISION ZERO

Krebs gehört zu den häufigsten Todesursachen in Deutschland. Dieses Jahr werden ca. 240.000 Menschen an Krebs gestorben sein. Zu viele sterben unnötig – da sind sich Fachleute einig.

Beim Krebskongress „Vision Zero“ bei BILD im Axel-Springer-Hochhaus geht es um genau diese Frage: Wie kann man diese Tode verhindern? VISION ZERO drückt den Wunsch aus, niemanden mehr an diese furchtbare Krankheit zu verlieren. Sie ist sicher eine gewagte Vision – aber wer sich keine hohen Ziele setzt, der wird auch nie nur in die Nähe von Idealen kommen.

4. JUNI 2024



# WELT SUMMIT VISION NOW DIGITAL SECURITY

Auf dem WELT SUMMIT VISION NOW Digital Security treffen sich zum dritten Mal ca. 80 Sicherheitsfachkundige aus Wirtschaft, Politik, IT und KI-Forschung, um über die neuesten Sicherheitsstrategien und Knowhow zu sprechen, u.a.: ‚Generative AI‘, IoT-Cyberattacken, Next-Level Phishing-Attacken, ‚Cyber Resilience‘ und transatlantische Cybersecurity (USA vs. EU).

Hochkarätige Panels, Interviews und ein diverser Kreis an Teilnehmenden machen diesen interdisziplinären Wissenstransfer außerordentlich spannend und schaffen ein gemeinsames Risikoverständnis.



# WELT SUMMIT FUTURE OF HEALTH

Im Rahmen des WELT SUMMITS VISION NOW „Future of Health“ gehen wir mit Fachleuten in einen interdisziplinären Wissenstransfer zu den Fokusthemen: E-Health, Medizintechnik 2.0, Zukunftsstandort Deutschland, Forschung und neue Therapieformen.

Ca. 80 Top-Level Geladene und Fachleute aus der Gesundheitsbranche sind vor Ort. Darüber hinaus wird das Event LIVE auf WELT Digital gestreamt. Die Nachberichterstattung erscheint sowohl in WELT Print als auch im digitalen Channel.





# DIE STILISTEN SYLT 2024

DIE STILISTEN faszinieren regelmäßig mit einzigartigen Geschichten aus dem Norden.

**Das Magazin:** Fortschreibung einer Success Story! Die Sonderausgabe zur High Season auf der Insel Sylt.

**Das Sommer-Event auf Sylt:** ICON lädt zu einem besonderen Event „SOMMERFREUDE“ mit Aktionen von Kunstschaaffenden und zahlreichen Luxus-Anbietenden ein.

## **Wo? Kampen auf dem Strönwai**

Für das konsumaffine Sylt-Publikum eröffnen Luxusmarken im Sommer ihre Pop Up Stores und feiern Verkaufsrekorde.

**Kooperationsmöglichkeiten: More to come**

**ET: 29. JUNI 2024  
TBC.**



**Mehr erfahren** 

**JUNI BIS JULI 2024**

# 360 GRAD PURE EM BEI BILD

... und das happily ever after wartet bereits 2024 im Heimspiel auf uns! Das Fußball-Highlight des Jahres bei Media Impact steht an und wir sind voller Vorfreude auf ein neues Sommermärchen.

Die UEFA-Fußball-Europameisterschaft wird bei uns auf allen Kanälen stattfinden und ist damit so medienwirksam wie selten zuvor.

Profitiert von der starken Präsenz und unseren Highlight-Rechten und lasst uns gemeinsam Fan-Herzen höher schlagen, wir freuen uns auf grandiose Spiele mit Euch!



# OLYMPISCHE SPIELE PARIS 2024 BEI BILD, SPORTBILD & WELT

Es leben die Spiele! Die Vorfreude auf ein nachhaltiges, inspirierendes Event im Herzen Europas ist groß. Den Olympioniken gleich wollen wir ebenso höher, schneller, weiter hinaus und als Team neue crossmediale Bestzeiten erzielen.

Ob nativ eingebunden, gedruckt wie gescrollt oder live On-Site: Gemeinsam sind wir auf der Überholspur und schreiben zusammen Geschichte(n). Lasset die Spiele beginnen – wir freuen uns auf eine rekordverdächtige Performance!

**JULI BIS AUGUST 2024**



**Mehr erfahren**

# NFL GOES GERMANY

## BEI BILD

Kaum ein Sport ist von September bis Februar derart in aller Munde wie die National Football League. Die größte Liga der Welt trug im Jahr 2023 erfolgreich zwei Regular Season Spiele in Deutschland aus und steigert so den Hype um die NFL noch weiter.

Bei uns findet Ihr spannende Möglichkeiten und starke Reichweiten, um Euch mit diesem einmaligen Sport in Verbindung zu bringen. Tretet als Presenter der Deutschlandspiele bei BILD auf oder nutzt viele weitere Werbemöglichkeiten!

**Mehr Sport**



**AB SEPTEMBER 2024**



# WELT SUMMIT VISION NOW DEMENZ

In Deutschland leben aktuell rund 1,8 Millionen Menschen mit Alzheimer oder einer anderen Form der Demenz. Tendenz steigend. Nach wie vor mangelt es an Aufklärung. Was sind Risikofaktoren oder erste Anzeichen der Krankheit? Wird Demenz in Zukunft heilbar sein? Wie weit ist die Arzneimittelforschung? Und was können Angehörige tun?

Im Rahmen des WELT SUMMITS gehen wir mit Expertinnen und Experten in einen interdisziplinären Austausch zu den Fokusthemen: Vorsorge und Früherkennung, Medikamentenentwicklung, neue Therapieformen, Pflege von Personen mit demenziellen Herausforderungen und Pflegeversicherungen.



# DEUTSCHER KI-PREIS BEI WELT

26. SEPTEMBER 2024

Der Deutsche KI-Preis wird 2024 zum sechsten Mal verliehen für herausragende Leistungen auf dem Gebiet der künstlichen Intelligenz.

Die Auszeichnung soll dazu beitragen, die KI-Forschung zu fördern, den Wissenstransfer in Wirtschaft zu beschleunigen und die ethisch verantwortungsvolle Nutzung der KI voranzutreiben. In diesem Sinne versteht sich dieses Event auch als Initiative für den Wirtschafts- und Wissenschaftsstandort Deutschland.

Das Event wird LIVE auf WELT.de gestreamt. Die Nachbarberichterstattung erscheint sowohl in WELT Print als auch im [digitalen Channel](#).



# ICON COLLECTORS

## ISSUE NO.4

Einmal jährlich realisiert ICON ein multimediales Projekt, das sich abseits des aktuellen Stilgeschehens einem relevanten, übergeordneten Thema widmet und dies mit einem Portfolio international prominenter Persönlichkeiten dokumentiert.

Diese ICON Ausgabe wird, zusätzlich zur regulären Beilage in WELT AM SONNTAG, in einer veredelten Variante produziert und mit Partnern an hochselektive Zielgruppen distribuiert.

2021 – Ikonen & Visionen mit Arnold Schwarzenegger  
2022 – Gamechanger mit Khaby Lame & Sharon Stone  
2023 – All eyes on women mit Monica Bellucci  
2024 – tba

**ENDE SEPTEMBER 2024**



**Mehr erfahren**

# STYLEBOOK BEAUTY IMPACT REPORT

Im Auftrag von STYLEBOOK führte die AXEL SPRINGER Marktforschung zum dritten Mal eine bevölkerungsrepräsentative Online-Befragung unter Frauen im Alter von 16 bis 79 Jahren durch.

Folgende Themenschwerpunkte standen 2023 im Fokus und wurden auf einer exklusiven Abendveranstaltung im Rahmen eines Panel-Talks im JOURNALISTENCLUB in Berlin präsentiert und diskutiert: Finanzen, Schönheitseingriffe, Mental Health & Well-Being, den Impact von Social Media, Sex & Partnerschaft und Kinderwunsch.

OKTOBER 2024 (tbd.)



[Mehr erfahren](#)



# TRAVELBOOK AWARD

HERBST 2024 (tbd.)

Deutschlands größtes Online-Reisemagazin verleiht wieder in 5 verschiedenen Kategorien den TRAVELBOOK AWARD: **Deutschlands größte Awardverleihung in der Tourismusbranche.**

Gekürt werden die Gewinner im Rahmen einer imposanten und unterhaltsamen Abendveranstaltung im Ernst-Cramer Saal und JOURNALISTENCLUB im Axel-Springer-Hochhaus in Berlin.

Präsentiert Euch im Rahmen unserer Sponsoring-Pakete exklusiv als Partner dieses TRAVELBOOK AWARDS.



Das war der  
**TRAVELBOOK  
Award 2023**

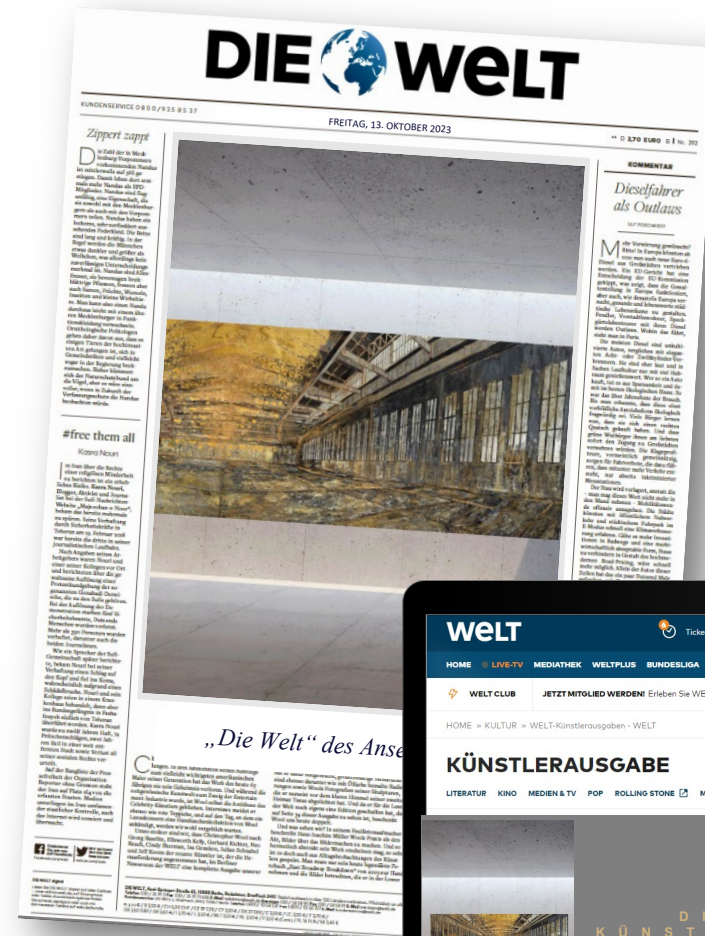
# DIE WELT KÜNSTLERAUSGABE

Die **fünfzehnte Künstlerausgabe** der WELT erscheint auch in diesem Jahr wieder! Eine\*r der bedeutendsten und wirkmächtigsten Künstler\*innen unserer Zeit verwandelt DIE WELT für einen Tag in ein Gesamtkunstwerk.

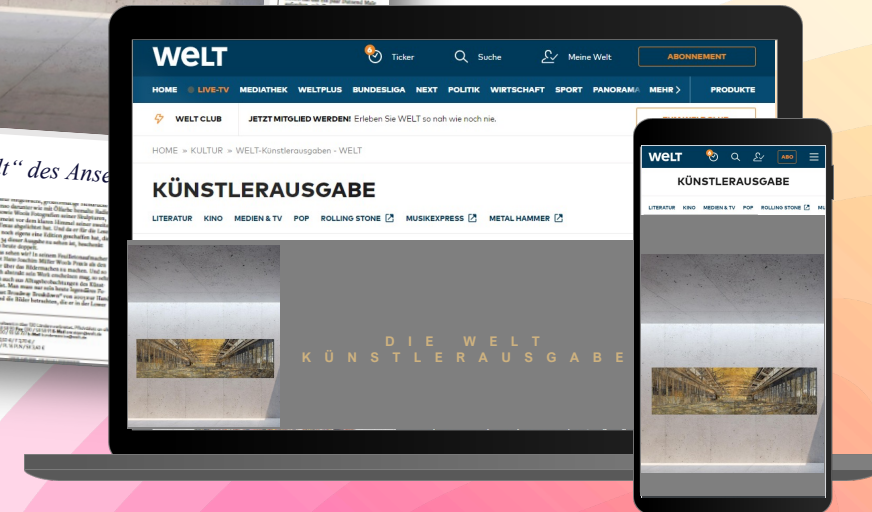
Wie DIE WELT im Detail in ein Gesamtkunstwerk verwandelt wird, bleibt bis zur Erscheinung ein Geheimnis.

**Jetzt einplanen: Kunst auf allen Kanälen in Print und Digital.**

Anselm Kiefer | Danae, 2016–2021 | Öl, Acryl, Emulsion, Schellack, Blattgold, Kohle und Metall auf Leinwand | 380 x 1330 cm, © Anselm Kiefer | Photo: Georges Poncet



**HERBST 2024**



# WELT UND BI: FUTURE PIONEERS AWARD

Eine zukunftsfähige Wirtschaft braucht Mut, Innovation und außergewöhnliche Pioniere!

Mit dem FUTURE PIONEERS AWARD werden herausragende Talente von Corporates & Startups ausgezeichnet, die sich als Vordenker\*innen in unterschiedlichen Zukunftsthemen hervortun. Diese treffen hier auf etablierte Top-Level-Entscheider\*innen aus Politik und Wirtschaft sowie Start-Up-Szene.

Das Event wird LIVE auf WELT Digital gestreamt. Die Nachberichterstattung erscheint sowohl in WELT Print als auch im digitalen Channel.



# DER BILD VORSORGE GIPFEL

**Das Gipfeltreffen der Gesundheitsbranche** geht in die dritte Runde. Hierzu treffen sich Top-Level-Entscheider\*innen auf dem BILD Vorsorgegipfel in Berlin, um über Initiativen, Herausforderungen und Chancen in der Gesundheitsbranche zu diskutieren. BILD ist live dabei und berichtet über dieses Event der Extraklasse! Ei

ne Themen-Serie in BILD und BILD am SONNTAG sowie eine eigene Bühne auf BILD Digital zum Thema Vorsorge runden das Event ab und geben unseren Partnern die Möglichkeit, enorme mediale Power auf ihre Themen zu bekommen.



**BILD**  
Vorsorge  
Gipfel

# BLACK WEEK: DAS SHOPPING EVENT DES JAHRES **IN UNSEREM PORTFOLIO**

Die Black Week ist **eines der größten Spektakel bei BILD & WELT**, das unsere Nutzenden zum Ausrasten bringt: Sichert Euch die krassesten Deals und heißesten Aktionen auf den Medienmarken Deutschlands!

Die besten Platzierungen sind immer früh weg – schnell sein lohnt sich!

Neben BILD & WELT sind weitere Marken buchbar, wie z.B. unsere Musik-Titel.

**IN 2024  
WIEDER BUCHBAR!**

**PLATZIERUNGEN HEISS BEGEHRT:  
SCHNELL EINPLANEN UND  
ZUGREIFEN!**



**Bild**

**WELT**

**upday**

**TECHBOOK**

**Computer**

**Bild**

**RollingStone**

**musikexpress**

**METAL HAMMER**

# DIE WELT DES JAHRES

Diese Ausgabe verbindet die stärkste Auflage des Jahres mit exklusiven Geschichten.

Jetzt dreifach profitieren mit der **stärksten Auflage** von 450.000 Druck-Exemplaren.

## Gezielt Premium-Lesende erreichen:

Tagesaktuell wird DIE WELT des Jahres in ausgewählten Gebieten mit einer hohen Einkommensstruktur in den Metropol-Regionen Deutschlands verteilt.

**Pure Inspiration:** Lesevergnügen und Top-Umfeld für Euch dank spannender und exklusiver Inhalte.

NOVEMBER 2024 (TBD.)

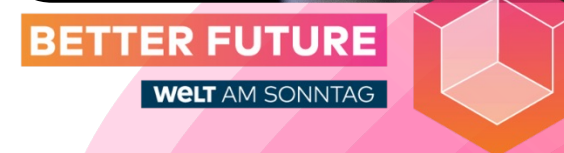


# WELT AM SONNTAG

## BETTER FUTURE CONFERENCE

Die ganzjährige BETTER FUTURE Initiative gipfelt im Herbst 2024 mit der Conference zum Thema Diversity. Welche Auswirkungen hat soziale Ungleichheit auf die Gesellschaft? Welche politischen Maßnahmen werden zur Verringerung sozialer Ungleichheit ergriffen? Diese Fragen sind der Ausgangspunkt für eine Diskussion mit Expertinnen und Experten aus der Wirtschaft und Politik.

Alle Highlights der Konferenz werden im anschließenden BETTER FUTURE Special in der WELT AM SONNTAG sowie auf WELT DIGITAL im BETTER FUTURE Channel kommuniziert.



# DER BILD VERBRAUCHER-DIALOG

5. DEZEMBER 2024

Das Event-Ratgeberformat der BILD:  
Hier kommen die Themen auf den Tisch,  
die unsere Lesenden im Alltag beschäftigen.

Zusammen mit unseren Partner\*innen,  
fungiert BILD als Experte und Ratgeber, wenn  
es um komplexe Themen geht. Wir bieten  
Euch eine Bühne und vernetzen Euch mit  
Expertinnen und Experten. Sie geben Tipps,  
klären offene Fragen und bauen  
Unsicherheiten ab.

Erreicht mit BILD nicht nur Eure  
Kernzielgruppe, sondern auch weitere  
Kunden. Gemeinsam verbessern wir die  
Lebenswirklichkeit der Deutschen!



[Mehr erfahren](#)



# WELT AM SONNTAG DES JAHRES

Eine Ausgabe voller Lesegenuss mit einer wunderbaren Auswahl an redaktionellen Themen und einem positiven Ausblick ins neue Jahr. Mit nur einer Buchung sichert Ihr Euch die WELTgrößte Auflage des Jahres mit 750.000 Exemplaren.

**Gezielt Premium-Lesende erreichen:** Durch gezielte Aussteuerung der Sonderausgabe werden zusätzlich Premium-Haushalte\* auf Eure Werbebotschaft aufmerksam.

Lasst das Jahr 2024 mit einem kräftigen Reichweiten-Boost ausklingen!

\*ausgewählte Postleitzahlen-Gebiete mit einer hohen Einkommensstruktur in den Metropol-Regionen Deutschlands



# DARTS WM 2025 BEI BILD UND SPORT BILD

Darts erfreut sich in den vergangenen Jahren an immer größer werdender Beliebtheit. Auch in diesem Jahr fiebern die Fans zum 31. Mal auf die Weltmeisterschaft zum Ende des Jahres hin.

Vom 15. Dezember '24 bis 03. Januar '25 treten die besten Darts-Spieler im Ally Pally gegeneinander an.

Mit unserem digitalen Sport-Portfolio und den Highlight-Rechten zur Darts WM, bieten wir in diesem Jahr einen optimalen Ausbau des Sponsorings im Darts-Umfeld.

**Bild VIDEO**

TV-STREAM SENDUNGEN VIDEOS DOKUS PODCASTS

**Bild +**

**ANTETOKOUNMPO VERRÄT**

**Darts-Spieler wirft Schiedsrichter Pfeil ins Bein**

DISQUALIFIKATION!

**SPORT PR-TRICK**

**Nur ein Missverständnis? Der kalkulierte Wirbel um das neue Board bei der Darts-WM**

Der Veranstalter und sein neuer Hauptsponsor hatten bekannt gegeben, dass bei der Darts-WM ein neues Board zum Einsatz komme. Man werde das rote Triple-20-Feld grün einfärben. Traditionalisten waren entrüstet, Fans und Spieler irritiert. Das konnte doch nicht wahr sein.

Lutz Wöckener 4

Ab dem 15. Dezember findet in London die 31. Darts-WM der PDC statt. Alle qualifizierten Spieler und deutsche Teilnehmer, Auslosung, Spielplan, TV-Zeiten, Prämien sowie alle Startzeiten und der Turnierbaum in unserer Übersicht.

Lutz Wöckener

**Mehr Sport**

# TELL ME MORE ABOUT **CROSSMEDIA** HIGHLIGHTS

**Q1 24**

**FITBOOK EXPERTS**

Videoformat mit Tipps zu Gesundheit, Fitness und Ernährung.

**FEBRUAR/MÄRZ 2024**

**JUBILÄUM: 5 JAHRE**

**MYHOMEBOOK**

Deutschlands größtes DIY Online-Magazin.

**MÄRZ 2024**

**Q2 2024**

**WELT EARTH WEEK**

Mit der WELT Earth Week rückt WELT das Thema Nachhaltigkeit für eine Woche in den Fokus. U.a. eine Schwerpunktausgabe von WELT AM SONNTAG und täglich wechselnde Themen in DIE WELT.

**22.-28.04.2024**

**DIE STILISTEN**

**SYLT 2024**

Die Sonderausgabe zur High Season auf der Insel Sylt.

**29.06.2024**

**Q3 2024**

**DIE WELT KÜNSTLERAUSGABE**

Die 15. Künstlerausgabe der WELT.

**HERBST 2024**

**Q4 2024**

**ICON COLLECTORS**

**ISSUE NO. 4**

Ein multimediales Projekt, das sich abseits des aktuellen Stilgeschehens einem relevanten, übergeordneten Thema widmet.

**ENDE SEPTEMBER 2024**

**DIE WELT DES JAHRES**

Die stärkste Auflage von 450.000 Druck-Exemplaren.

**NOVEMBER 2024**

**BILD BLACK WEEK**

Sichert Euch die krassesten Deals und heißesten Aktionen!

**NOVEMBER 2024**

**WELT AM SONNTAG**

**DES JAHRES**

Die WELTgrößte Auflage des Jahres mit 750.000 Exemplaren.

**14./15.12.2024**

# TELL ME MORE ABOUT **EVENT HIGHLIGHTS**

## Q1 24

### WELT WIRTSCHAFTSGIPFEL

Zum 15. Mal treffen sich Top-Entscheidende aus Wirtschaft und Politik in Berlin.

**22./23.01.2024**

### BILD PLACE TO BE

Die BILD Inszenierung zur Berlinale und wohl angesagteste Party des Jahres unter dem Motto „WIR FEIERN FREIHEIT“ mit rund 400 VIPs.

**17.02.2024**

### TRAVELBOOK ITB SUNDOWNER

Treffen der Tourismusbranche zur ITB im JOURNALISTENCLUB in Berlin.

**MÄRZ 2024**

### STYLEBOOK

#### BEAUTY IMPACT REPORT

Exklusive Abendveranstaltung im Rahmen eines Panel-Talks im JOURNALISTENCLUB in Berlin.

**MÄRZ 2024**

## Q2 2024

### BILD HERZ-GIPFEL

Umfassende Awareness auf Themen rund um ein gesundes Herz-Kreislauf-System.

**18.04.2024**

### WELT EARTH WEEK

Mit der WELT Earth Week rückt WELT das Thema Nachhaltigkeit für eine Woche in den Fokus. Der Höhepunkt: Die BETTER FUTURE Conference Sustainability.

**22.-28.04.2024**

### WELT BETTER FUTURE CONFERENCE SUSTAINABILITY

Austausch zu den wichtigsten Nachhaltigkeits-Themen verschiedener Fachleute aus Politik, Wirtschaft, Wissenschaft, Gesellschaft und Kultur.

**23.04.2024**

### WELT SUMMIT VISION NOW FUTURE OF HEALTH

Interdisziplinärer Wissenstransfer zu Fokusthemen, wie: E-Health, Medizintechnik 2.0, Zukunftsstandort Deutschland und neuen Therapieformen.

**14.05.2024**

### BILD100 SPORT

Entscheidende aus Sport und das ‚Who is Who‘ aus Politik und Wirtschaft diskutieren mit den Größen der Sportbranche über aktuelle Themen.

**24.05.2024**

### BILD KINDER-GESUNDHEITSGIPFEL

Top-Level-Entscheidende und höchste Vertreter\*innen aus der Politik sprechen über die Gesundheit von Kindern und Jugendlichen in Deutschland.

**MAI/JUNI 2024**

### BILD KREBS-SYMPOSIUM VISION ZERO

Beim Krebskongress „Vision Zero“ geht es um eine Frage: Wie kann man Tode aufgrund von Krebs verhindern?

**04.06.2024**

### WELT SUMMIT VISION NOW DIGITAL SECURITY

Zum 3. Mal treffen sich ca. 80 Sicherheitsfachkundige aus Wirtschaft, Politik, IT und KI-Forschung, um über die neuesten Sicherheitsstrategien zu sprechen.

**05.06.2024**

### DIE STILISTEN SYLT 2024

Event „SOMMERFREUDE“ mit Aktionen von Kunstschaffenden und zahlreichen Luxus-Anbietenden in Kampen auf dem Strönwai ein.

**29.06.2024**

## Q3 2024

### WELT SUMMIT VISION NOW DEMENZ

Interdisziplinärer Austausch zu den Fokusthemen: Vorsorge/ Früherkennung, Medikamentenentwicklung, neue Therapieformen, Pflege von Demenzkranken, etc.

**24.09.2024**

### WELT DEUTSCHER KI PREIS

Der Deutsche KI-Preis wird 2024 zum sechsten Mal verliehen für herausragende Leistungen auf dem Gebiet der künstlichen Intelligenz.

**26.09.2024**

### TRAVELBOOK AWARD

Deutschlands größte Awardverleihung in der Tourismusbranche.

**HERBST 2024**

### STYLEBOOK BEAUTY IMPACT REPORT

Panel-Talk auf Basis der Ergebnisse einer vorherigen Marktforschung.

**OKTOBER 2024**

## Q4 2024

### WELT & BUSINESS INSIDER FUTURE PIONEERS AWARD

Auszeichnung herausragender Talente, die sich als Vordenker\*innen in unterschiedlichen Zukunftsthemen hervortun

**10.10.2024**

### BILD VORSORGE GIPFEL

Diskussion zu Initiativen, Herausforderungen und Chancen in der Gesundheitsbranche.

**16.10.2024**

### WELT BETTER FUTURE CONFERENCE DIVERSITY

Diese ganzjährige Initiative gipfelt im November mit dem Thema Diversity.

**14.11.2024**

### BILD VERBRAUCHER-DIALOG

Der BILD Verbraucher-Dialog ist das Event-Ratgeberformat der BILD.

**05.12.2024**

# TELL ME MORE ABOUT **SPORT HIGHLIGHTS**

**Q1 2024**

**BUNDESLIGA BEI BILD**

Tägliche 360 Grad Berichterstattung! Als offizieller Partner der DFL veröffentlichen wir mehr Bundesliga-Videoinhalte als je zuvor. Besondere Highlights: Unser Lizenz-Content in Form der BILD Bundesliga Show und den Highlight-Clips sowie unser Fußball-Talk mit Marcel Reif.

**Q2 2024**

**OLYMPISCHE SPIELE PARIS 2024**

**BEI BILD, SPORT BILD & WELT**  
Als Partner präsentiert Ihr alle Infos, Hintergrundberichte und tägliche News zum Team Deutschland.  
**JULI – AUGUST 2024**

**Q4 2024**

**DARTS WM 2025 BEI BILD & SPORT BILD**

Wir begleiten die 31. Darts Weltmeisterschaft medial mit Highlight-Rechten und Sponsorings.  
**15.12.24 – 03.01.25**

**360 GRAD PURE EM BEI BILD**

Das Fußball Highlight des Jahres bei Media Impact. Die UEFA Europameisterschaft wird bei uns auf allen Kanälen stattfinden und ist damit so medienwirksam wie selten zuvor.  
**JUNI – JULI 2024**

**NFL GOES GERMANY BEI BILD**

Bei uns findet Ihr spannende Möglichkeiten und starke Reichweiten, um Euch mit diesem einmaligen Sport in Verbindung zu bringen.  
**AB SEPTEMBER 2024**

**360 GRAD HANDBALL & BASKETBALL BEI BILD & SPORT BILD**

Die umfangreichste, informativste und unterhaltsamste Berichterstattung über Handball und Basketball, die es in Deutschland je gegeben hat.  
**AB 2024**

# SPORTLICHES JAHR 2024 IM ÜBERBLICK

 <p><b>MEN'S EHF EURO 2024</b> GERMANY 10-28 JANUARY</p>	 <p><b>BUNDESLIGA</b></p>	 <p><b>SUPER BOWL</b></p>	 <p><b>FORMEL1 2024</b></p>	 <p><b>UEFA EURO2024 GERMANY</b></p>	 <p><b>PARIS 2024</b></p>
<p><b>HANDBALL EM 2024</b></p> <p>10.01.24 bis 28.01.2024</p>	<p><b>BUNDESLIGA RÜCKRUNDE</b></p> <p>Start: 12.01.24</p>	<p><b>SUPER BOWL</b></p> <p>11.02.24</p>	<p><b>FORMEL1 2024</b></p> <p>02.03.- 08.12.24</p>	<p><b>FUSSBALL EM 2024</b></p> <p>14.06.24 bis 14.07.24</p>	<p><b>OLYMPIA 2024</b></p> <p>26.07.24 bis 11.08.24</p>
 <p><b>BUNDESLIGA</b></p>	 <p><b>HBL LIQUI MOLY HANDBALL-BUNDESLIGA</b></p>	 <p><b>NFL</b></p>	 <p><b>eCredit BBL</b></p>	 <p><b>FAME FIGHTING</b></p>	 <p><b>PDC PROFESSIONAL DARTS CORPORATION</b></p>
<p><b>BUNDESLIGA 24/25</b></p> <p>Start: August 24</p>	<p><b>HANDBALL BUNDESLIGA</b></p> <p>Start: August 24</p>	<p><b>NFL</b></p> <p>Start: September 24</p>	<p><b>BASKETBALL BUNDESLIGA</b></p> <p>Start: September 24</p>	<p><b>FAME FIGHTING</b></p> <p>November 2024*</p>	<p><b>DARTS WM 2024</b></p> <p>15.12.24 bis 03.01.25</p>

\*Fame Fighting Event Datum tbd

# KONTAKT

Eure Ansprechpartner im  
Sales findet Ihr hier.

*impassioned by*

media **impact**—



**Media Impact GmbH & Co. KG** | Zimmerstraße 50 | 10888 Berlin



[www.mediaimpact.de](http://www.mediaimpact.de)