

MEDIADATEN

Computer
Bild

impassioned by

media **impact**


COMPUTERBILD.DE – ZIELGRUPPE & REICHWEITE

 8,61 UU

 66% männlich

 19,51 Mio Views

 55% 20-49 Jahre

 65% Berufstätige

 55% > 3.000 €

DER EXPERTE
AUF DEM GEBIET DER TECHNIK

VERTRAUEN AUF HÖCHSTEM NIVEAU

Als vertrauenswürdige und starke Marke gibt COMPUTER BILD selbstbewusst klare Empfehlungen und Einschätzungen zu Techniktrends und zeigt, wie Technik Spaß und Lebensfreude bringt und das Leben leichter macht.

RELEVANTE UMFELDER

Themen rund um Computer, Smartphones, Smart Home, PC- und Konsolenspiele, Audio, Video, TV und Fotografie bieten das perfekte Umfeld für Ihre Marke.

PRODUKTINTERESSEN STARK/ SEHR STARK AUF COMPUTERBILD.DE

ZIELGRUPPENAFFINITÄTEN



Affinitätsindex 146

Computersoftware
und - Spiele



Affinitätsindex 125

Apps für
Mobiltelefone



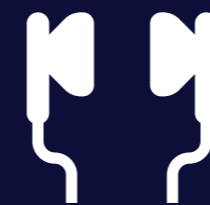
Affinitätsindex 133

Computer, Notebooks
und Tablets



Affinitätsindex 120

PKW



Affinitätsindex 127

Musik und Filme



Affinitätsindex 1376

Kredite und
Baufinanzierung

AUSWAHL DER THEMENSCHWERPUNKTE 2024



Tests & Ratgeber

Kaum auf dem Markt, schon von uns fachkundig und informativ auf Herz und Nieren geprüft



Shopping-Events

Alle Informationen rund um Shopping-Events wie Weihnachten, Black Friday oder Prime/Single-Day



User-Aktionen

Ganzjährig vielfältige Aktionen: Usertests, Gewinnspiele etc. – seien Sie dabei!



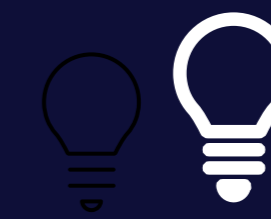
Kaufberater

Immer an der Seite unserer Nutzer- alle wichtigen Informationen für die richtige Kaufentscheidung



Aktuelle Highlights

Am Puls der Zeit - welche aktuellen Themen interessieren den technik-affinen User – auf einen Blick



New Energie

Aktuelle Entwicklungen und Lösungsmöglichkeiten in dem Bereichen Nachhaltigkeit und erneuerbare Energien

AUSWAHL DER THEMENSPECIALS 2024



SMART HOME

Alles zum Thema:
Wie digitalisiere ich
mein Zuhause, die
neuesten Trends und
Gadgets



NEW MOBILITY & NEW ENERGIE

Wie sieht die mobile
Welt und die
Energieversorgung
von morgen aus?
Vom E-Roller bis zur
neusten Entwicklung
im Energiebereich
findet in diesem
Special alles statt



STREAMING

Fernsehen war
gestern!
Was bieten die
neuen Streaming-
Dienste und wie
sieht Fernsehen in
Zukunft aus



IHR SPECIAL

Gerne gestalten wir
gemeinsam mit
Ihnen einen
individuellen
Content-Hub

INTEREST & ENGAGEMENT

Nutzen Sie unsere vielseitigen Kommunikationsmöglichkeiten, um technikaffine und –interessierte Nutzer anzusprechen.

Für eine zielgruppenaffine Ansprache bietet computerbild.de ein vielfältiges Angebot für Produkte aus den Bereichen Telekommunikation und Consumer Electronics.

Unser USP: Hervorragende Klick- und überdurchschnittlich hohe Verweildauerzahlen aufgrund der intensiven Informationssuche unserer User.

DAS KONZEPT

Der Partner ermöglicht den Usern, eines seiner innovativen Produkte auf Herz und Nieren zu testen.

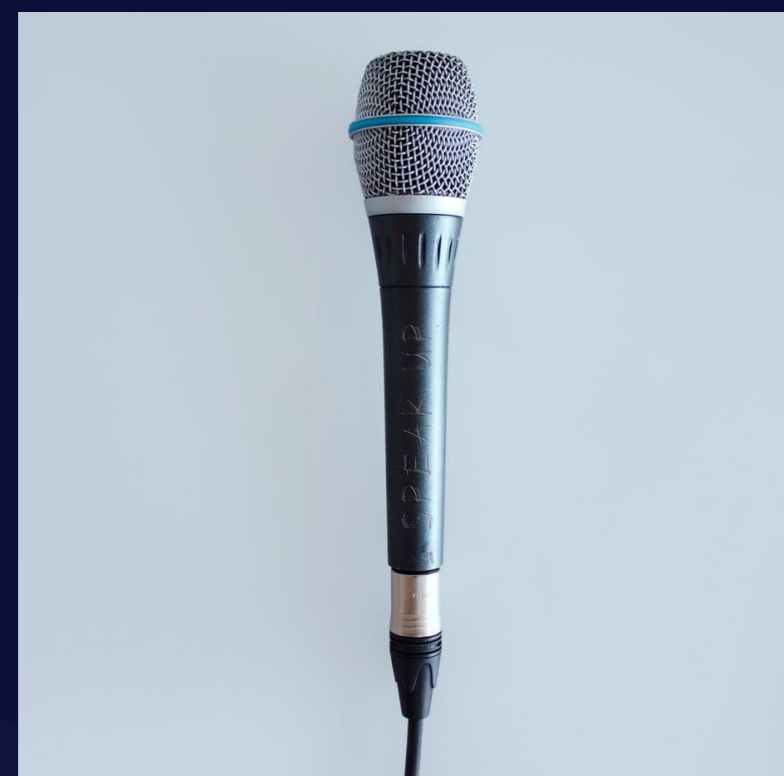
Die User bewerben sich über eine exklusive und gemeinsame Aktion auf der Website.

Die Redaktion unterstützt, begleitet und organisiert den Test.

- Aufruf zur Teilnahme
- Auswahl und Benachrichtigung der Teilnehmer
- Begleitung des Tests
- Auswertung & Veröffentlichung der Erfahrungsberichte



DER ÜBERBLICK



Aufruf und Auswahl der Tester

Ein durch die Redaktion begleiteter Test

Berichterstattung mit ausgewählten Kommentaren der Tester

Empfehlungsmarketing: Logoverwendung für Ihre Kommunikation

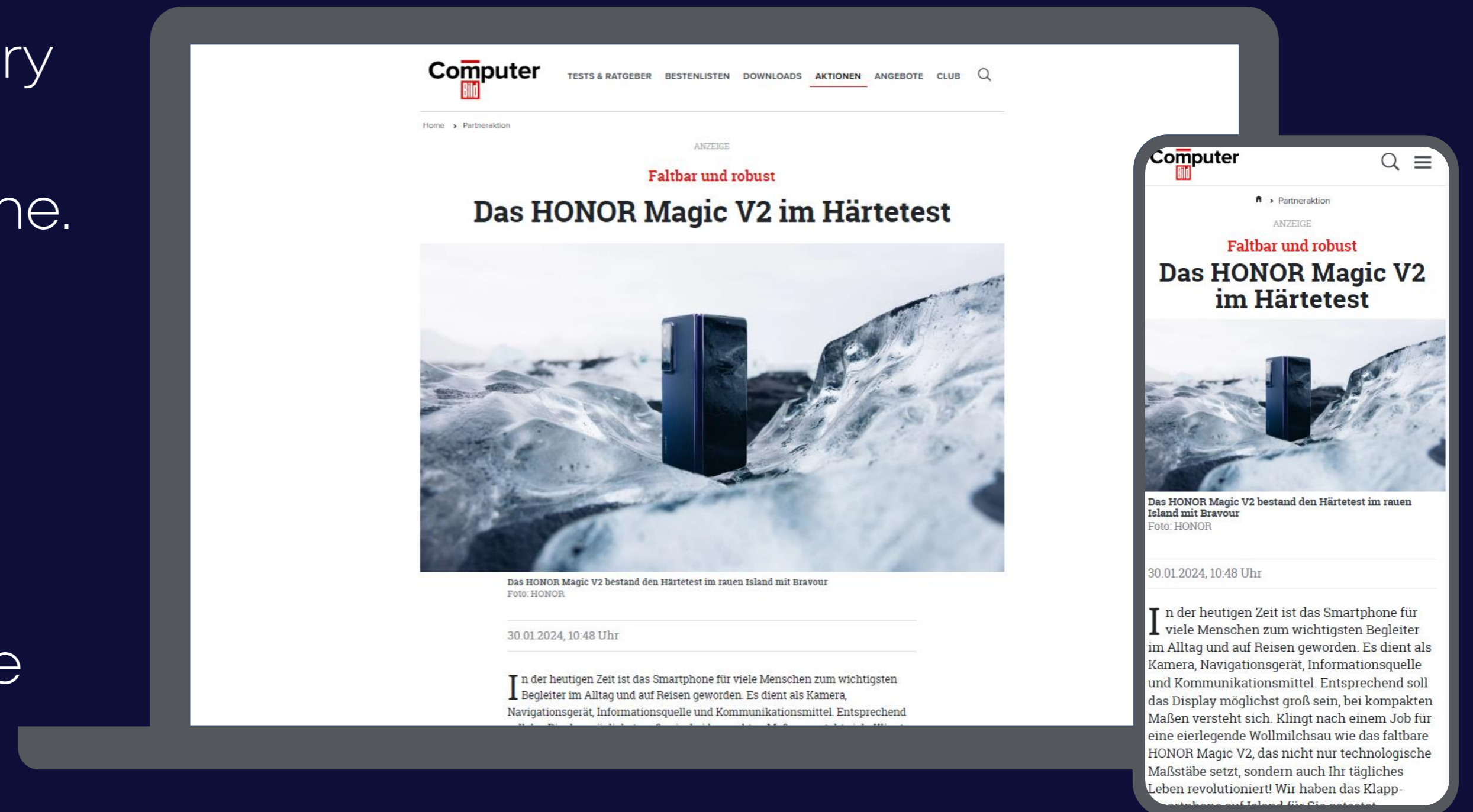
Inhalt, Art und Umfang obliegt der Redaktion und sind eine freie, redaktionelle Leistung. Diese ist abhängig von der Relevanz sowie dem jeweiligen Mehrwert für die Nutzer.

PRODUKT STORY

Der ganz große Auftritt! In einer Produkt Story setzen wir alle Produkt-Facetten in redaktioneller Anmutung hochwertig in Szene. Ob Produkteinführung oder verständliche Inszenierung der USP's, Ihr Produkt wird im besten Licht präsentiert.

Die hohen Verweildauern auf den Produkt Storys zeigen, dass der Nerv des Users getroffen und ein entsprechendes Interesse für Ihr Produkt geweckt wird.

Die Trafficzufuhr erfolgt über ein umfangreiches Mediapaket. Es werden min. 9.000 Views innerhalb von 4 Wochen auf Ihre Produkt Story garantiert.



PRODUCT STORYYS MIT EINER HOHEN LINKOUT-CTR



Linkout
-CTR:
39,50%

Computer
Partneraktion
ANZEIGE
Xiaomi Watch 2 Pro mit Wear OS
Die Perfektion des Smartwatch-Designs

Die Xiaomi Watch 2 Pro ist definitiv ein Hingucker!
Foto: Xiaomi

21.09.2023, 13:27 Uhr

Die Welt der Smartwatches hat sich in den letzten Jahren rasant weiterentwickelt, und die Xiaomi Watch 2 Pro steht an vorderster Front dieser Evolution. Mit ihrem schlanken und klassischen Design, dem leistungsstarken SnapdragonW5+ Gen 1-Prozessor und einem atemberaubenden AMOLED-Display ist sie weit mehr als nur eine Uhr. Sie ist ein Statement für Performance, Eleganz und Intelligenz.



Linkout
-CTR:
39,24%

Computer
Partneraktion
ANZEIGE
Notebook Acer Aspire 5
Dieses Detail bringt mächtig Power!

Den Acer Aspire 5 gibt es in zwei leistungsstarken Varianten
Foto: Acer

23.12.2022, 09:38 Uhr
von Axel Springer Brand Studios

Tim hatte sich ein Acer Aspire 5 mit 17-Zoll-Monitor gekauft, bevor er in seine neue WG gezogen war. Zufälligerweise hatte sich sein neuer WG-Kumpel Yilmaz zuvor für das gleiche Modell mit 15-Zoll-Display und etwas anderer Ausstattung entschieden. Im Alltag machte sich der Unterschied bei bestimmten Anwendungen



Link-out-
CTR:
34,64%

Computer
Partneraktion
ANZEIGE
Geld und Nerven sparen mit der nächsten Generation nachfüllbarer Tankdrucker
Einfacher, länger und günstiger drucken mit HP Smart Tanks

Nr. 1 in Deutschland
Bis zu 3 Jahre Tinte inklusive
LESER-TEST
5 Sterne

Die HP Smart Tank-Drucker kommen bereits mit einem Tintenvorrat für bis zu drei Jahre und sparen so richtig viel Geld*
Foto: HP

23.08.2023, 09:44 Uhr

Ob privat oder geschäftlich: Ein Drucker wird häufiger benötigt, als man denkt. Zum Glück gibt es jetzt eine tolle Alternative, die richtig

VIDEO-KAUFBERATER

Alles in Bewegung? Ihr Produkt wird in einer aufwendigen Videoproduktion in Szene gesetzt und Sie können dieses Video auch auf Ihren Websites einsetzen.

Unsere Partneragentur hat langjährige Erfahrungen, um Ihr Produkt ins rechte Licht zu rücken und die Produktvorteile entsprechend bildlich darzustellen. Mit dem Videokaufberater ergänzen Sie Ihre Produktstory um ein weiteres Highlight und machen Ihr Produkt für den User noch „erlebbarer“.

Die Trafficzufuhr werden zusätzlich noch entsprechende PreRoll-Ads geschaltet



HOMEPAGE FEST-PLATZIERUNGEN

Einen Tag alle Als auf der Homepage und allen Index-Seiten auf Computerbild.de!

Unsere Produkt-Kombinationen gestalten Ihre Homepage-Platzierung so individuell wie möglich.

Homepage-Festplatzierung auf Tages- oder Wochenbasis.

Homepage-Extender: TFP + 350.000 Als in RoS

Homepage-Flex: 3 TFPs innerhalb einer Woche.

Zusätzlich können Sie weitere Optionen wie Targeting- oder First-Contact-Optionen buchen.



IHRE ANSPRECHPARTNER

Michael Müller
Senior Marketing Manager

.....



+49 151 43867563



Michael.mueller@axelspringer.com

Luisa Boschetti
Junior Marketing Manager

.....



+49 151 16851172



Luisa.boschetti@axelspringer.com